

METRO WÄCHST FLÄCHENBEREINIGT 2,3%

- **Umsatz steigt flächenbereinigt um 2,3% in Q1 2018/19**
- **Starke Geschäftsentwicklung in Osteuropa (6,4%) und Asien (5,9%)**
- **Russland mit -2,4% flächenbereinigt nur noch leicht rückläufig**
- **Umsatzentwicklung in Q1 2018/19 im Einklang mit dem Ausblick für Gesamtjahr 2018/19**

Die METRO AG hat im 1. Quartal 2018/19 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen den flächenbereinigten Umsatz um 2,3% im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. Der Gesamtumsatz von METRO verringerte sich aufgrund negativer Wechselkursentwicklungen um -0,6% auf 8 Mrd. €. In Lokalwährung legte der Gesamtumsatz hingegen um 2,1% zu.

„METRO erzielte im 1. Quartal die beste flächenbereinigte Umsatzentwicklung seit 6 Quartalen, zu der nahezu alle Segmente positiv beitrugen. In Russland zeigten die eingeleiteten Maßnahmen Wirkung und der flächenbereinigte Umsatz war nur noch leicht rückläufig. Wir bestätigen die Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19“, sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG.

METRO

	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Umsatz (Mrd. €)	8,1	8,0
Abweichung (€)	0,4%	-0,6%
Abweichung (lokale Währung)	2,1%	2,1%
flächenbereinigt (lokale Währung)	1,0%	2,3%

METRO AG, Investor Relations

Segmente

	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Gesamt	8,1	8,0	0,4%	-0,6%	2,1%	2,1%	1,0%	2,3%
Deutschland	1,4	1,4	1,7%	-1,3%	1,7%	-1,3%	2,3%	-0,2%
Westeuropa (ohne Deutschland)	2,9	2,9	5,7%	1,2%	5,7%	1,2%	0,7%	1,0%
Russland	0,9	0,8	-10,1%	-11,9%	-9,1%	-2,8%	-8,9%	-2,4%
Osteuropa (ohne Russland)	1,8	1,9	2,6%	0,8%	5,8%	6,3%	6,4%	6,4%
Asien	1,0	1,1	-5,7%	3,3%	0,6%	6,9%	0,3%	5,9%

- **Flächenbereinigtes Umsatzwachstum** getrieben durch Osteuropa und Asien und durch leicht positiven Tageffekt unterstützt
 - Deutschland mit leichtem Rückgang gegenüber hoher Vorjahresbasis
 - Westeuropa profitiert von guter Entwicklung des Horecageschäfts, Gesamtumsatzentwicklung im Vorjahresquartal unterstützt durch Pro à Pro¹ Akquisition
 - Russland leicht unter Vorjahr bei kontinuierlicher monatlicher Verbesserung im 1. Quartal 2018/19
 - Umsatzwachstum in fast allen Ländern durch Food und Horeca getrieben
- Das **Belieferungsgeschäft** entwickelte sich weiterhin positiv und der prozentuale Umsatzanteil wuchs
- **Berichteter Umsatz** mit -0,6% leicht rückläufig bedingt durch nachteilige Währungsentwicklung insbesondere in Russland und Osteuropa
- Umsatzwachstum in Lokalwährung mit 2,1% deutlich positiv
- Zum 31. Dezember 2018 umfasst das **Standortnetz** 771 Standorte, 11 Standorte mehr als zum Vorjahresstichtag. Im 1. Quartal 2018/19 wurden 2 Standorte eröffnet (1 China, 1 Türkei)

Nicht fortgeführter Bereich²

Das zum Verkauf stehende SB-Warenhaus-Geschäft wird zum 30. September 2018 als nicht fortgeführte Aktivität ausgewiesen.

- Leichter **flächenbereinigter Umsatzrückgang** von -0,5% in Q1 2018/19
- **Onlinegeschäft** real.de mit unverändert dynamischer Entwicklung, GMV wächst um 65% auf 171 Mio. €
- **Berichteter Umsatz** mit -1,5%, auch bedingt durch 2 vorübergehende Standortschließungen, leicht rückläufig
- Zum 31. Dezember 2018 umfasst das **Standortnetz** 279 Standorte, 2 Standorte weniger als zum Vorjahresstichtag. Im 1. Quartal 2018/19 wurden weder Standorte eröffnet noch geschlossen

1) Pro à Pro trägt seit dem 1. Februar 2017 zum berichteten Umsatz bei

2) Umfasst überwiegend das frühere Segment Real und einzelne sonstige Gesellschaften beziehungsweise Vermögenswerte des früheren Segments Sonstige.

Finanzkalender 2018/19

Quartalsmitteilung Q1 2018/19	Dienstag	12. Februar 2019	7.30 Uhr
Hauptversammlung 2019	Freitag	15. Februar 2019	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2018/19	Donnerstag	9. Mai 2019	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2018/19	Donnerstag	1. August 2019	7.30 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

METRO sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

METRO AG, Investor Relations

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

Telefon +49 211 6886-1051
www.metroag.de
investorrelations@metro.de