

METRO UMSATZ ÜBERTRIFFT IM Q4 2020/21 DAS VOR-PANDEMIE-NIVEAU (Q4 2018/19)

1-3

- Starke Erholung setzt sich im Q4 2020/21 fort:
 - Umsatz wächst um 9,9 %¹ ggü. dem Vorjahreszeitraum (in EUR: 9,5 % auf 7,1 Mrd. € (Q4 2018/19: 6,9 Mrd. €))
 - Umsatz liegt in West- und Osteuropa über Vor-Pandemie-Niveau (Q4 2018/19)
- Umsatzentwicklung im GJ 2020/21 mit 0,0 %¹ bzw. -0,4 % bereinigt um Erstkonsolidierungen² am oberen Ende der Prognose (-0,5 % bis -3,5 %)
- EBITDA bereinigt ebenfalls am oberen Ende des Prognosekorridors³ erwartet

Düsseldorf, 20. Oktober 2021 – Die METRO AG hat im Q4 2020/21 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen ein Umsatzwachstum von 9,9 %¹ erzielt. Dabei erreichten West- und Osteuropa sowie METRO gesamt einen Umsatz über Vor-Pandemie-Niveau. Die gute Entwicklung im Einzelquartal schlägt sich auch im Gesamtjahr nieder, welches allerdings noch hinter dem Vor-Pandemie-Niveau zurückbleibt. Somit ergibt sich für das Geschäftsjahr eine Umsatzentwicklung von 0,0 %¹ bzw. -0,4 % bereinigt um Erstkonsolidierungen². „Das vergangene Geschäftsjahr haben wir nach einer starken Erholung in der 2. Jahreshälfte am oberen Ende der Umsatzprognose abgeschlossen. Das EBITDA bereinigt wird ebenfalls am oberen Ende des Prognosekorridors³ erwartet. Unser Multikanal-Ansatz war ein klarer Vorteil. Die Kombination aus flexiblen Großhandelsmärkten, Belieferungsgeschäft und digitalen Angeboten hat unsere Kunden gerade in den durch wechselhafte Pandemie-Auflagen geprägten Monaten überzeugt“, sagte Dr. Steffen Greubel, Vorstandsvorsitzender der METRO AG. „Dies zeigt einmal mehr, dass sich unsere gezielten Investitionen in Marktanteilsgewinne sowie Service- und Produktqualität auszahlen. Daher werden wir auch weiterhin in Wachstum investieren, u.a. durch den Ausbau unserer Sales Force. Wir haben den Grundstein für ein signifikantes und strukturelles Wachstum in der Zukunft gelegt.“

Umsatz seit Juni über Vor-Pandemie-Niveau

Im Q4 des Geschäftsjahres 2020/21 konnte METRO die Umsatzentwicklung mit 9,5 % auf 7,1 Mrd. € weiter deutlich steigern. In lokaler Währung stieg der Umsatz um 9,9 %. Die bereits im Laufe des Q3 eingesetzte Erholung der HoReCa-Nachfrage setzte sich auch im Q4 fort. Mit dem Multikanal-Ansatz (Großhandelsmärkte, Belieferungsgeschäft, digitale Angebote) konnte METRO hiervon überproportional profitieren. Positiv zum Umsatzwachstum¹ beigetragen haben im Wesentlichen Westeuropa mit 11,8 %, Osteuropa mit 15,2 %, Asien mit 11,3 % und Russland mit 6,6 % Umsatzwachstum. In Deutschland wuchs der Umsatz mit HoReCa-Kunden zweistellig, konnte aber die Rückgänge

¹ Wechselkursbereinigt.

² Prognosesicht: konstantes Portfolio, bereinigt um Erstkonsolidierung Aviludo Group und Davigel Spanien.

³ +50 Mio. € bis -75 Mio. € wechselkursbereinigt zum Vorjahr.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

in den anderen Kundengruppen, u. a. durch Reduktion des Tabakgeschäfts, nicht kompensieren.

2-3

Starke operative Leistung in allen Regionen treibt Wachstum

Für das Geschäftsjahr 2020/21 ergibt sich nach einer starken Entwicklung in der 2. Jahreshälfte eine Umsatzentwicklung von 0,0 %¹ bzw. -0,4 % bereinigt um Erstkonsolidierungen² (GJ 2019/20: -4,0 %¹). Aufgrund negativer Wechselkurseffekte, insbesondere in Russland und der Türkei, sank der Umsatz in Euro um -3,4 % auf 24,8 Mrd. €.

Die Umsatzentwicklung¹ bewegt sich am oberen Ende des Prognosekorridors von -0,5 % bis -3,5 %. Hier zeigt sich die schnelle und deutliche Erholung des HoReCa-Geschäfts von METRO. Die Umsatzentwicklung¹ war in Osteuropa (4,5 %), Russland (3,3 %) und Asien (3,3 %) positiv. Deutschland (-5,2 %) und Westeuropa (-2,3 %) erzielten im Wesentlichen aufgrund der Effekte aus der COVID-19-Pandemie eine negative Umsatzentwicklung.

Zum 30. September 2021 umfasste das Standortnetz 681 Märkte (3 Neueröffnungen in Indien, 1 Neueröffnung in Pakistan und 1 Schließung in Deutschland).

METRO Umsatzkennzahlen

METRO	GJ 2020/21	GJ 2019/20	Q4 2020/21	Q4 2019/20
Umsatz (Mrd. €)	24,8	25,6	7,1	6,5
Abweichung (€)	-3,4 %	-5,4 %	9,5 %	-5,1 %
Abweichung (lokale Währung)	0,0 %	-4,0 %	9,9 %	-0,6 %
flächenbereinigt (lokale Währung)	-0,4 %	-3,9 %	8,8 %	-0,5 %

METRO	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q4 2020/21	Q4 2019/20	Q4 2020/21	Q4 2019/20	Q4 2020/21	Q4 2019/20	Q4 2020/21	Q4 2019/20
Gesamt	7,1	6,5	9,5 %	-5,1 %	9,9 %	-0,6 %	8,8 %	-0,5 %
Deutschland	1,2	1,2	-3,0 %	2,7 %	-2,9 %	2,7 %	-2,3 %	2,7 %
Westeuropa (ohne Deutschland)	2,9	2,6	11,8 %	-3,5 %	11,8 %	-3,5 %	9,7 %	-3,6 %
Russland	0,6	0,5	9,6 %	-12,7 %	6,6 %	8,4 %	6,9 %	8,2 %
Osteuropa (ohne Russland)	2,1	1,8	12,9 %	-5,5 %	15,2 %	1,9 %	15,2 %	2,0 %
Asien	0,4	0,3	12,3 %	-19,8 %	11,3 %	-11,9 %	8,0 %	-12,2 %

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	FY 2020/21	FY 2019/20	FY 2020/21	FY 2019/20	FY 2020/21	FY 2019/20	FY 2020/21	FY 2019/20
Gesamt	24,8	25,6	-3,4 %	-5,4 %	0,0 %	-4,0 %	-0,4 %	-3,9 %
Deutschland	4,5	4,7	-5,2 %	-0,8 %	-5,2 %	-0,8 %	-4,8 %	-0,8 %
Westeuropa (ohne Deutschland)	9,4	9,6	-2,3 %	-10,7 %	-2,3 %	-10,7 %	-3,2 %	-10,6 %
Russland	2,4	2,6	-10,2 %	-0,7 %	3,3 %	4,2 %	3,6 %	3,8 %
Osteuropa (ohne Russland)	7,0	7,1	-1,7 %	-0,9 %	4,5 %	2,2 %	4,5 %	2,2 %
Asien	1,5	1,5	-2,8 %	-9,3 %	3,3 %	-6,7 %	1,4 %	-7,0 %

Finanzkalender 2020/21

Geschäftsbericht 2020/21	Mittwoch	15. Dezember 2021	18.30 Uhr
Kapitalmarkttag 2022	Mittwoch	26. Januar 2022	
Quartalsmitteilung Q1 2021/22	Mittwoch	9. Februar 2022	18.30 Uhr
Hauptversammlung 2022	Freitag	11. Februar 2022	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2021/22	Mittwoch	11. Mai 2022	18.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2021/22	Mittwoch	10. August 2022	18.30 Uhr

Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen wird eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

METRO sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf