

Alle angegebenen Zahlen beziehen sich auf die Prognosebetrachtung, die METRO China beinhaltet, außer es wird anders angegeben. Der Vertrag zur Veräußerung eines Mehrheitsanteils an METRO China wurde am 11.10.2019 unterzeichnet. METRO China wird als nicht fortgeführte Aktivität zum 30.09.2019 ausgewiesen.

## METRO SCHLIESST GESCHÄFTSJAHR 2018/19 MIT STARKEM UMSATZWACHSTUM AB UND BESTÄTIGT EBITDA-PROGNOSE

- Starkes 4. Quartal im Geschäftsjahr 2018/19 mit flächenbereinigtem Umsatzwachstum von 2,5 % und berichtetem Umsatzwachstum von 3,9 %
- Wachstum im Wesentlichen getrieben durch Osteuropa (ohne Russland), Westeuropa (ohne Deutschland) und Asien
- Geschäftsjahr 2018/19 mit flächenbereinigtem Umsatzwachstum von 2,4 % im Einklang mit der Umsatzprognose (Prognose: 1-3 %)
- EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19 bestätigt

Die METRO AG hat im Geschäftsjahr 2018/19 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen ein flächenbereinigtes Umsatzwachstum von 2,4 % erzielt. Der Umsatz in lokaler Währung stieg um 2,5 %. Beide Werte befinden sich im Einklang mit der Umsatzprognose von 1-3 % für das Geschäftsjahr 2018/19. Der Gesamtumsatz der METRO AG stieg um 1,5 % auf 29,9 Mrd. €. „Im vergangenen Geschäftsjahr konnten wir unser Umsatzwachstum beschleunigen. Dies ist das Ergebnis unserer Transformation hin zu einem reinen Großhändler. Osteuropa (ohne Russland) und Asien bleiben Wachstumstreiber. Westeuropa hat sich im Vergleich zum Vorjahr verbessert“, sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG. „Auf dieser Basis bestätigen wir die EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19. Nach dem Verkauf der Mehrheitsbeteiligung von METRO China werden unsere Kernkundengruppen HoReCa und Trader 70%<sup>1</sup> unseres Umsatzes ausmachen. Mit diesem strategischen Fortschritt sind wir sehr zufrieden.“

Im 4. Quartal des Geschäftsjahres 2018/19 konnte METRO sein flächenbereinigtes Umsatzwachstum deutlich um 2,5 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Dieses Wachstum wurde im Wesentlichen durch ein anhaltendes starkes Wachstum in Osteuropa (ohne Russland), Asien und Westeuropa (ohne Deutschland) getrieben. Der berichtete Umsatz stieg um 3,9 % auf 7,6 Mrd. €. Hierzu trugen positive Wechselkurse bei. In Lokalwährung stieg der Umsatz um 2,7 %.

---

<sup>1</sup> Exklusive METRO China, basierend auf Geschäftsjahr 2018/19.

METRO	12M 2017/18	12M 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19
Umsatz (Mrd. €)	29,5	<b>29,9</b>	7,3	<b>7,6</b>
Abweichung (€)	-1,4%	<b>1,5%</b>	-1,7%	<b>3,9%</b>
Abweichung (lokale Währung)	1,5%	<b>2,5%</b>	1,5%	<b>2,7%</b>
flächenbereinigt (lokale Währung)	1,3%	<b>2,4%</b>	1,7%	<b>2,5%</b>

## METRO Segmente

	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19
<b>Gesamt</b>	<b>29,5</b>	<b>29,9</b>	<b>-1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,4%</b>
Deutschland	4,8	<b>4,7</b>	0,3%	<b>-0,5%</b>	0,3%	<b>-0,6%</b>	0,9%	<b>0,3%</b>
Westeuropa (ohne Deutschland)	10,6	<b>10,8</b>	1,7%	<b>1,3%</b>	1,7%	<b>1,3%</b>	-0,4%	<b>1,3%</b>
Russland	2,8	<b>2,7</b>	-16,3%	<b>-5,4%</b>	-8,0%	<b>-3,3%</b>	-7,0%	<b>-4,3%</b>
Osteuropa (ohne Russland)	7,0	<b>7,2</b>	1,0%	<b>3,4%</b>	5,6%	<b>6,4%</b>	6,1%	<b>6,3%</b>
Asien	4,3	<b>4,5</b>	-1,4%	<b>5,7%</b>	4,4%	<b>6,3%</b>	4,0%	<b>5,1%</b>

- Flächenbereinigtes Umsatzwachstum getrieben durch Osteuropa (ohne Russland) und Asien; Westeuropa zeigt ein solides Umsatzwachstum im Wesentlichen getrieben durch Frankreich, Pro à Pro, Spanien und Portugal
- Russland mit einer Trendverbesserung im Vergleich zum Vorjahr. Das Marktumfeld bleibt herausfordernd
- Horeca und Trader Kunden bleiben die Hauptwachstumstreiber
- Das Belieferungsgeschäft entwickelte sich weiterhin erfolgreich und steigert erneut seinen Beitrag am Gesamtumsatz
- Umsatz in Lokalwährung stieg um 2,5%, berichteter Umsatz wächst aufgrund negativer Wechselkurse nur um 1,5%
- METRO Markets kürzlich gestartet: nach nur einem Monat bietet der Marktplatz bereits rund 65.000 Non-Food-Artikel für den Gastronomie-sektor von 70 Partnern an
- Zum 30. September 2019 betrug das Standortnetz 775 Märkte, 6 Standorte mehr als zum Vorjahresstichtag (jeweils 1 in Kroatien, Russland und der Türkei sowie 3 in China)

# UMSATZMELDUNG

Geschäftsjahr 2018/19

24. Oktober 2019



	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19	Q4 2017/18	Q4 2018/19
<b>Gesamt</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,5%</b>
Deutschland	1,2	<b>1,2</b>	-0,9%	<b>0,0%</b>	-0,9%	<b>0,0%</b>	-0,3%	<b>0,6%</b>
Westeuropa (ohne Deutschland)	2,7	<b>2,7</b>	-0,1%	<b>2,0%</b>	-0,1%	<b>2,0%</b>	-0,7%	<b>2,2%</b>
Russland	0,6	<b>0,6</b>	-16,1%	<b>2,2%</b>	-7,7%	<b>-5,2%</b>	-6,6%	<b>-6,3%</b>
Osteuropa (ohne Russland)	1,8	<b>1,9</b>	-1,9%	<b>7,0%</b>	6,2%	<b>5,4%</b>	6,5%	<b>5,2%</b>
Asien	1,1	<b>1,2</b>	5,2%	<b>8,2%</b>	8,1%	<b>7,0%</b>	7,3%	<b>5,7%</b>

- Flächenbereinigtes Umsatzwachstum von 2,5% im 4. Quartal 2018/19 getrieben durch Osteuropa (ohne Russland) und Asien; Westeuropa mit starkem Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr
- Russland mit negativer flächenbereinigter Umsatzentwicklung während der fortlaufenden Repositionierung
- Umsatz in Lokalwährung 2,5% gewachsen, berichteter Umsatz stieg um 3,9 % auf 7,6 Mrd. €

## Berichtswesen für das Geschäftsjahr 2018/19

- Als Ergebnis aus dem Verkauf der Mehrheitsbeteiligung von METRO China (unterzeichnet am 11. Oktober 2019) wird METRO China zum 30. September 2019 als nicht fortgeführte Aktivität gemäß IFRS 5 ausgewiesen
- Bereinigt um diese Transaktion, ist der flächenbereinigte Umsatz von METRO im Geschäftsjahr 2018/19 um 2,1 % gestiegen, der Gesamtumsatz stieg um 1,1 % auf 27,1 Mrd. € in 2018/19

METRO ex. China	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19	12M 2017/18	12M 2018/19
<b>Total</b>	<b>26,8</b>	<b>27,1</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,1%</b>

- Geschäftsjahresergebnisse werden vor IFRS 16 Anpassungen berichtet. Eine erste Indikation wird mit dem Geschäftsbericht 2018/19 veröffentlicht, während eine vollständige Anpassung im Januar 2020 zur Verfügung gestellt wird

METRO AG, Investor Relations

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

Telefon +49 211 6886-1051  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[investorrelations@metro.de](mailto:investorrelations@metro.de)

## Zusammenfassung

- Umsatzziele für Geschäftsjahr 2018/19 erreicht
- EBITDA-Prognose für Geschäftsjahr 2018/19 bestätigt

## Finanzkalender 2019/20

Geschäftsbericht 2018/19	Donnerstag	12. Dezember 2019	8.00 Uhr
Umsatzmeldung Weihnachtsgeschäft 2019	Mittwoch	15. Januar 2020	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung Q1 2019/20	Donnerstag	13. Februar 2020	7.30 Uhr
Hauptversammlung 2020	Freitag	14. Februar 2020	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2019/20	Donnerstag	7. Mai 2020	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2019/20	Freitag	7. August 2020	7.30 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

## Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

METRO sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.