



„Die Kombination von Märkten, Lieferung und Service erweist sich als äußerst anpassungsfähig und effizient.“

Olaf Koch, Vorsitzender des
Vorstands der METRO AG

**WEITERE
INFORMATIONEN
UNTER**



**BERICHTE.
METROAG.DE**

Key Milestones

- Durch Verkauf des SB-Warenhausgeschäfts (Real) und der Mehrheitsbeteiligung an METRO China konnte die Transformation zum fokussierten Großhändler erfolgreich abgeschlossen werden
- METRO AG durch zielgerichtetes Management und die Transaktionen um knapp 2 Mrd. € entschuldet
- Flexibilität der Vertriebskanäle mit Stationär-, Online- und Belieferungsgeschäft erweist sich während der Covid-19-Pandemie als krisenfest
- Nachhaltiger Turnaround in Russland
- Angepasste Umsatz- und EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2019/20 am oberen Ende des Prognosekorridors erreicht
 - Umsatzziel für GJ 2019/20 erreicht, mit flächenbereinigter und währungsbereinigter Umsatzentwicklung von -3,9% und -4,0%; Prognose: -3,5% bis -5,0%
 - EBITDA bereinigt lag bei 1.158 Mio. € und damit währungsbereinigt -205 Mio. € (-15,1%) unter Vorjahr (2018/19: 1.392 Mio. €); Prognose: - -200 Mio. € bis -250 Mio. €
- Ergebnis je Aktie auf 1,27€ gesteigert (2018/19: 0,89€)
- Dividendenvorschlag von 0,70€ je Aktie

METRO IN ZAHLEN

Mio. €		2018/19 ¹	2019/20	Veränderung in %
Finanzkennzahlen für fortgeführte Aktivitäten				
Umsatzentwicklung flächenbereinigt	%	2,1	-3,9	-
Umsatzentwicklung in Lokalwährung	%	2,2	-4,0	-
Umsatz (netto)		27.082	25.632	-5,4
EBITDA bereinigt		1.392	1.158	-16,8
Transformationskosten		0	47	-
Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen		339	3	-99,2
EBITDA		1.731	1.113	-35,7
EBIT		957	257	-73,1
Ergebnis vor Steuern		728	-32	-
Periodenergebnis ²		421	-146	-
Ergebnis je Aktie (unverwässert = verwässert)	€	1,16	-0,40	-
Dividende je Stammaktie		0,70	0,70³	0,0
Dividende je Vorzugsaktie		0,70	0,70³	0,0
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		1.209	646	-46,6
Investitionen		826	627	-24,1
Nettoverschuldung		5.419	3.771	-30,4
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt nach Köpfen)		101.654	97.639	-3,9

¹ Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).
² Entfallend auf METRO Anteilseigner.
³ Vorbehaltlich des Hauptversammlungsbeschlusses.

GESCHÄFTS- MODELL DES KONZERNS

METRO ist ein führender internationaler Spezialist im Lebensmittelgroßhandel. An der Spitze des Konzerns steht die METRO AG als zentrale Managementholding. Sie nimmt Aufgaben der Konzernführung wahr, u. a. in den Bereichen Finanzen, Controlling, Recht und Compliance sowie Einkauf und Personal. Zudem sind zentrale Führungs- und Verwaltungsfunktionen für METRO in der METRO AG angesiedelt.

Im Kerngeschäft Großhandel agiert METRO weltweit mit 678 Märkten in 24 Ländern. In weiteren 10 Ländern ist METRO mit dem Belieferungsgeschäft (Food Service Distribution, FSD) tätig. Hierzu zählen u. a. der METRO Lieferservice sowie die Belieferungsspezialisten Classic Fine Foods, Pro à Pro und Rungis Express. Kernkundengruppen von METRO sind HoReCa und Trader. Der Bereich HoReCa umfasst z. B. Hotels, Restaurants, Bars und Cafés sowie Cateringunternehmen, Kantinenbetreiber und Street-Food-Händler. Zum Bereich Trader zählen kleine Lebensmittelhändler,

Kioske sowie Tankstellen und andere Großhändler. Über alle Kundengruppen hinweg sind die Kunden mehrheitlich kleine und mittelgroße Unternehmen sowie Einzelunternehmer. Diese will METRO dabei unterstützen, ihre geschäftlichen Herausforderungen besser zu bewältigen. Dazu werden ihnen nachhaltige Lösungen mit überlegenem wirtschaftlichem Mehrwert bereitgestellt, die unter dem strategischen Ansatz Wholesale 360 zusammengefasst sind.

Im Segment Sonstige werden u. a. die Digitalisierungsaktivitäten des Konzerns gebündelt. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um die Aktivitäten der Geschäftseinheiten Hospitality Digital und METRO MARKETS. Darüber hinaus umfasst das Segment Sonstige u. a. die Servicegesellschaften METRO PROPERTIES, METRO LOGISTICS, METRO-NOM, METRO ADVERTISING und METRO SOURCING. Diese Gesellschaften erbringen Dienstleistungen in den Bereichen Immobilien, Logistik, Informationstechnologie, Werbung und Beschaffung.

Ertragslage

- Flächenbereinigter Umsatz ging um -3,9% zurück; in lokaler Währung ging der Umsatz um -4,0% zurück und der berichtete Umsatz verringerte sich um -5,4% auf 25,6 Mrd. €
- EBITDA bereinigt lag bei 1.158 Mio. € (2018/19: 1.392 Mio. €). Es fielen Transformationskosten in Höhe von 47 Mio. € (2018/19: 0 €) an; Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen erreichten 3 Mio. € (2018/19: 339 Mio. €). Das berichtete EBITDA erreichte 1.113 Mio. € (2018/19: 1.731 Mio. €)
- Periodenergebnis (fortgeführte Aktivitäten) erreichte -140 Mio. € (2018/19: 427 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie (fortgeführte Aktivitäten): -0,40 € (2018/19: 1,16 €)
- Für die fortgeführten und nicht fortgeführten Aktivitäten erreichte das Periodenergebnis 471 Mio. € (2018/19: 333 Mio. €) und das Ergebnis je Aktie 1,27 € (2018/19: 0,89 €)

Finanz- und Vermögenslage

- Nettoverschuldung verringerte sich auf 3,8 Mrd. € (30.9.2019: 5,4 Mrd. €)
- Investitionen lagen bei 0,6 Mrd. € (2018/19: 0,8 Mrd. €)
- Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit erreicht 0,6 Mrd. € (2018/19: 1,2 Mrd. €)
- Bilanzsumme (fortgeführte und nicht fortgeführte Aktivitäten) beträgt 13,2 Mrd. € (30.9.2019: 17,8 Mrd. €)
- Eigenkapital (fortgeführte und nicht fortgeführte Aktivitäten): 2,1 Mrd. € (30.9.2019: 2,3 Mrd. €)
- Langfristiges Rating: BBB- (Standard & Poor's)

Prognose¹

	GJ 2019/20	GJ 2020/21
Umsatzwachstum flächenbereinigt und lokale Währung	-3,9% -4,0%	leicht unterhalb des Vorjahresniveaus
EBITDA bereinigt ²	1.158 Mio. €	Rückgang im mittleren zweistelligen Mio. € Bereich

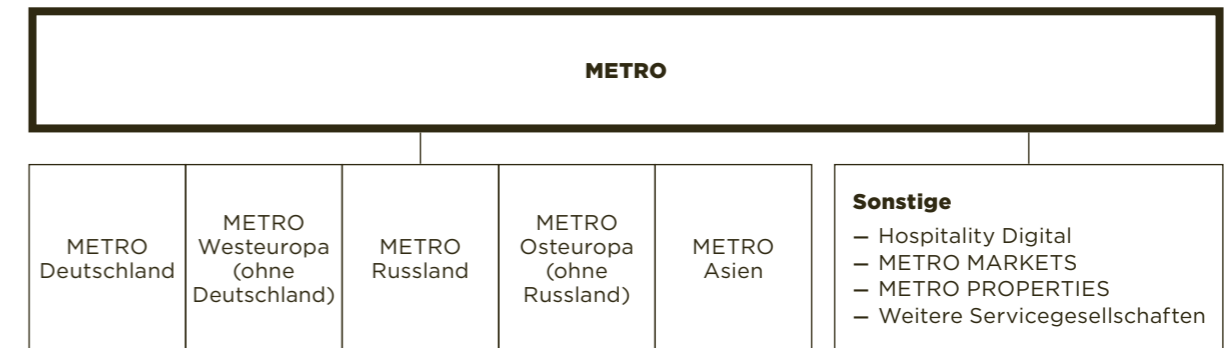
¹ Unter der Annahme stabiler Wechselkurse und ohne weitere Portfolioanpassungen. Diese Prognose inkludiert dabei staatliche Beschränkungen des öffentlichen Lebens, die teilweise bis Mitte des zweiten Quartals des Geschäftsjahres 2020/21 andauern sowie eine schnelle und substanzielle Erholung von Gastronomie und Tourismus in der Zeit danach.
² EBITDA bereinigt = EBITDA vor Transformationskosten und Ergebnisbeiträgen aus Immobilientransaktionen.

Der Vorstand der METRO AG erwartet eine Rückkehr zu nachhaltigem Umsatz- und Ergebniswachstum nach der Covid-19-Pandemie und bekräftigt den eigenen Anspruch, die Wettbewerbsposition von METRO zu verbessern und weitere Marktanteile zu gewinnen.

Im Geschäftsjahr 2020/21 wird die finanzielle Leistungsfähigkeit von METRO jedoch durch die Entwicklung der Covid-19-Pandemie beeinflusst.

- Größte Effekte in Regionen mit hohem HoReCa-Anteil, insbesondere im Segment Westeuropa
- Segmente Russland und Asien entwickeln sich voraussichtlich besser als METRO insgesamt
- Auf Konzernebene deutlich bessere Entwicklung des zweiten Halbjahres aufgrund hoher Vergleichsbasis im ersten Halbjahr und zu erwartendes vorteilhafteres Geschäftsumfeld ab Frühjahr 2021

METRO IM ÜBERBLICK

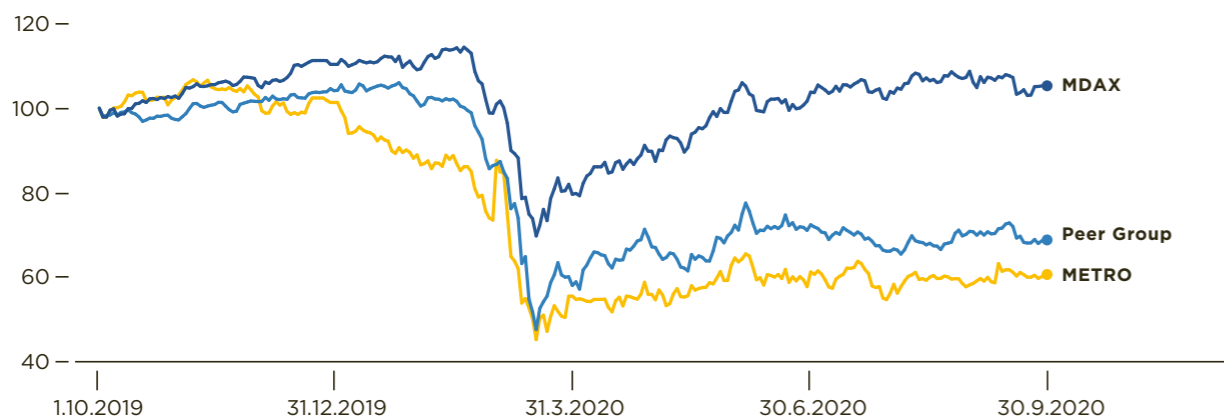


FINANZKALENDER 2020/21

Quartalsmitteilung Q1 2020/21	10. Februar 2021
Hauptversammlung 2021	19. Februar 2021
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2020/21	4. Mai 2021
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2020/21	28. Juli 2021

METRO AKTIE

KURSENTWICKLUNG DER METRO AKTIE (%)



Peer Group: Bidcorp, Bizim Toptan, Eurocash Group, Marr, Performance Food Group, Sligro, Sysco, US Foods

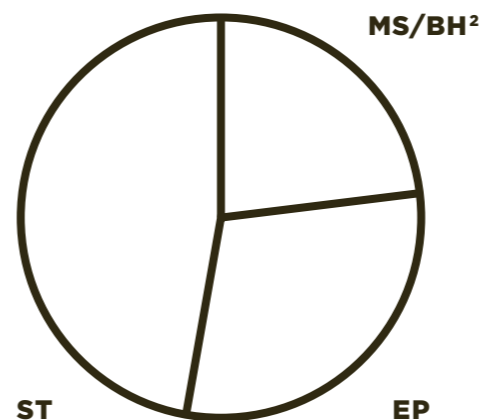
In den ersten 3 Monaten des Geschäftsjahres 2019/20 entwickelte sich der Aktienmarkt aufgrund der Entspannungssignale im Handelsstreit zwischen China und den USA erfreulich und der MDAX schloss Ende 2019 mit 28.313 Punkten. Bis Mitte Februar 2020 konnte sich der MDAX weiter verbessern und erreichte am 19. Februar bei 29.355 Punkten sein Jahreshoch. Im weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2019/20 war der Aktienmarkt dann erheblich von den Auswirkungen der Covid-19-Pandemie geprägt. Ab dem 20. Februar und mit zunehmender Beschleunigung der Covid-19-Pandemie fiel er kontinuierlich und erreichte am 18. März bei 17.909 Punkten seinen Tiefststand. Mit der schrittweisen Rücknahme staatlicher Restriktionen erholte sich der MDAX und schloss am 30. September 2020 mit 27.007 Punkten. Er lag damit 4,3% über dem Vorjahreswert (30.9.2019: 25.887 Punkte).

Die METRO Aktie schloss am 30. September 2020 im Frankfurter Xetra-Handel mit einem Kurs von 8,52€. Dies entspricht einem Rückgang von -40% ggü. dem Vorjahr. Auf Total-Return-Basis – und damit methodisch vergleichbar mit dem MDAX – verzeichnete die METRO Aktie zum Ende des Geschäftsjahres 2019/20 einen Rückgang von -35%. Die Vorzugsaktie notierte am 30. September 2020 bei 8,94€. Dabei war die Kursentwicklung der METRO Aktie im Geschäftsjahr 2019/20 von der Covid-19-Pandemie gekennzeichnet und entwickelte sich seit Mitte Februar im Rahmen der Peer Group, gleichzeitig aber deutlich unterhalb des MDAX.

Börsennotierte Unternehmen des Lebensmittelgroßhandels haben verglichen mit dem Aktienmarkt insgesamt deutlich stärkere Kurseinbußen sowie eine schwächere Erholung in den Sommermonaten hinnehmen müssen. Die Skepsis bezüglich der Zukunft von Gastronomie und Tourismus belastete die Aktienkurse weiterhin, sodass der gesamte Sektor stark abhängig bleibt von der Nachrichtenlage zu Covid-19 und Perspektiven der Gastronomie. Vor diesem Hintergrund konnte die METRO Aktie auch nicht nachhaltig von positiven Ereignissen im Verlauf des Geschäftsjahres profitieren, wie etwa dem Verkauf der Mehrheitsbeteiligung an METRO China und dem Verkauf des SB-Warenhausgeschäfts. Auch die deutliche Erholung der Geschäftsentwicklung und der Finanzkennzahlen, die zum Ende von Q3 begann und sich in Q4 fortsetzte, übertrug sich auf die Aktie nicht im gleichen Maße wie auf die Finanzkennzahlen.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 19. Februar 2021 eine Dividende von 0,70€ vor. Dieser Dividendenvorschlag entspricht 55% des berichteten Ergebnisses je Aktie von 1,27€ für die fortgeführten Aktivitäten und liegt damit innerhalb der Ausschüttungsquote von 45 bis 55%, die die Dividendenpolitik von METRO vorsieht. Die Dividendenrendite auf Basis des Schlusskurses am 30. September 2020 beträgt 8,2% für die METRO Stammaktie und 7,8% für die Vorzugsaktie.

AKTIONÄRSSTRUKTUR¹ zum 30.9.2020



MS/BH² 23,06% Meridian Stiftung/
Beisheim Holding
EP 29,99% EP Global Commerce
ST 46,95% Streubesitz

Die EP Global Commerce GmbH hat am 20. November 2020 zudem darüber informiert, dass ihr Übernahmeangebot für rund 10,60% der METRO-Stammaktien angenommen wurde. Im Fall des Vollzugs des Angebots nach Eintritt der in der Angebotsunterlage beschriebenen Angebotsbedingungen (i. W. fusionskontrollrechtliche Freigaben) erhöht sich der Anteil der von der EP Global Commerce GmbH gehaltenen Stammaktien damit auf 40,59%.

¹ Die obigen Angaben basieren insbesondere auf den Stimmrechtsmitteilungen nach dem WpHG, die die METRO AG erhalten und veröffentlicht hat.
² Abstimmung über die Ausübung von Stimmrechten aufgrund des Poolvertrags.

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

für das Geschäftsjahr vom 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020

Mio. €	2018/19 ¹	2019/20
Umsatzerlöse	27.082	25.632
Umsatzkosten	-22.466	-21.271
Bruttoergebnis vom Umsatz	4.617	4.361
Sonstige betriebliche Erträge	1.376	948
Vertriebskosten	-3.955	-3.849
Allgemeine Verwaltungskosten	-811	-831
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-279	-321
Ergebnis aus Wertminderungen auf finanzielle Vermögenswerte	-14	-64
Ergebnisanteil aus operativen nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen	24	14
Betriebliches Ergebnis EBIT	957	257
Ergebnisanteil aus nicht operativen nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen	0	0
Sonstiges Beteiligungsergebnis	-1	3
Zinsertrag	45	31
Zinsaufwand	-285	-252
Übriges Finanzergebnis	12	-72
Finanzergebnis	-230	-289
Ergebnis vor Steuern EBT	728	-32
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-301	-108
Periodenergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	427	-140
Periodenergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten nach Steuern	-93	612
Periodenergebnis	333	471
Den Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter zuzurechnendes Periodenergebnis	11	11
davon aus fortgeführten Aktivitäten	(6)	(5)
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	(5)	(6)
Den Anteilseignern der METRO AG zuzurechnendes Periodenergebnis	322	460
davon aus fortgeführten Aktivitäten	(421)	(-146)
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	(-99)	(606)
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert = verwässert)	0,89	1,27
davon aus fortgeführten Aktivitäten	(1,16)	(-0,40)
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	(-0,27)	(1,67)

¹ Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).

BILANZ

zum 30. September 2020

AKTIVA

Mio. €	1.10.2018 ^{1,2}	30.9.2019 ¹	30.9.2020
Langfristige Vermögenswerte	9.740	8.838	8.277
Geschäfts- oder Firmenwerte	797	785	731
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	499	562	576
Sachanlagen	7.469	6.635	5.811
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	135	127	188
Finanzanlagen	86	97	98
Nach der Equity-Methode bilanzierte Beteiligungen	178	179	421
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	164	150	185
Sonstige andere Vermögenswerte	30	20	16
Latente Steueransprüche	382	284	252
Kurzfristige Vermögenswerte	8.504	8.992	4.915
Vorräte	2.108	1.946	1.888
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	568	482	429
Finanzanlagen	2	4	3
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	580	622	525
Sonstige andere Vermögenswerte	349	279	377
Ertragsteuererstattungsansprüche	206	190	145
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.298	500	1.525
Zur Veräußerung vorgesehene Vermögenswerte	3.393	4.970	22
	18.244	17.830	13.192

¹ Anpassung aufgrund Anwendung IFRS 9 und IFRS 15.

² Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).

PASSIVA

Mio. €	1.10.2018 ^{1,2}	30.9.2019 ¹	30.9.2020
Eigenkapital	2.234	2.345	2.061
Gezeichnetes Kapital	363	363	363
Kapitalrücklage	6.118	6.118	5.048
Gewinnrücklagen	-4.287	-4.167	-3.358
Eigenkapital vor Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter	2.194	2.314	2.053
Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	40	31	8
Langfristige Schulden	5.804	5.652	5.506
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	468	543	550
Sonstige Rückstellungen	88	108	139
Finanzschulden	5.055	4.766	4.541
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	56	55	17
Sonstige andere Verbindlichkeiten	24	25	193
Latente Steuerschulden	114	155	66
Kurzfristige Schulden	10.206	9.832	5.625
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.993	3.572	3.199
Rückstellungen	230	158	287
Finanzschulden	1.742	1.164	773
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	744	728	724
Sonstige andere Verbindlichkeiten	389	228	451
Ertragsteuerschulden	191	169	184
Schulden i. Z. m. zur Veräußerung vorgesehenen Vermögenswerten	2.915	3.813	7
	18.244	17.830	13.192

¹ Anpassung aufgrund Anwendung IFRS 9 und IFRS 15.

² Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).

KAPITALFLUSSRECHNUNG¹

für das Geschäftsjahr vom 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020

Mio. €	2018/19 ²	2019/20
EBIT	957	257
Zu-/Abschreibungen auf Anlagevermögen ohne Finanzanlagen	774	856
Veränderung von Pensions- und sonstigen Rückstellungen	-31	-10
Veränderung des Nettobetriebsvermögens	27	-172
Zahlungen Ertragsteuern	-215	-140
Umgliederung Gewinne (-)/Verluste (+) aus dem Abgang von Anlagevermögen	-357	-4
Sonstiges	53	-140
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit aus fortgeführten Aktivitäten	1.209	646
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit aus nicht fortgeführten Aktivitäten	399	416
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	1.608	1.062
Unternehmensakquisitionen	-1	0
Investitionen in Sachanlagen und in als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (ohne Nutzungsrechte)	-258	-211
Sonstige Investitionen	-198	-160
Investitionen in Geldanlagen	-9	-8
Unternehmensveräußerungen	0	0
Desinvestitionen	505	114
Veräußerung von Geldanlagen	7	0
Cashflow aus Investitionstätigkeit aus fortgeführten Aktivitäten	46	-265
Cashflow aus Investitionstätigkeit aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-136	1.271
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-90	1.006
Gewinnausschüttungen		
an METRO AG Gesellschafter	-254	-254
an andere Gesellschafter	-7	-7
Tilgung von Verbindlichkeiten aus Verkaufsoptionen nicht beherrschender Gesellschafter	-2	0
Aufnahme von Finanzschulden	6.122	6.066
Tilgung von Finanzschulden	-6.767	-6.487
Leasingauszahlungen	-540	-547
Gezahlte Zinsen	-112	-82
Erhaltene Zinsen	28	16
Sonstige Finanzierungstätigkeit	-4	16
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit aus fortgeführten Aktivitäten	-1.535	-1.280
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-351	-278
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-1.886	-1.557
Summe der Cashflows	-368	510
Wechselkurseffekte auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	17	-29
Gesamtveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-351	482
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Oktober	1.395	1.044
abzüglich in den Vermögenswerten gemäß IFRS 5 ausgewiesener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	97	544
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Oktober	1.298	500
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. September	1.044	1.525
abzüglich in den Vermögenswerten gemäß IFRS 5 ausgewiesener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	544	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. September	500	1.525

¹ Die Kapitalflussrechnung wird im Anhang unter Nr. 41 Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung erläutert.

² Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG^{1, 2}

Mio. €	METRO Deutschland		METRO Westeuropa (ohne Deutschland)		METRO Russland		METRO Osteuropa (ohne Russland)	
	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20
Außenumsätze (netto)	4.735	4.699	10.752	9.603	2.662	2.644	7.191	7.125
Innenumsätze (netto)	16	15	2	2	38	36	0	0
Umsatzerlöse (netto)	4.751	4.714	10.753	9.605	2.700	2.679	7.191	7.125
EBITDA bereinigt	128	125	636	394	235	224	385	371
Transformationskosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Ergebnisbeträge aus Immobilientransaktionen	0	0	29	1	0	0	182	2
EBITDA	128	125	665	395	235	224	567	373
Abschreibungen	107	114	241	257	64	64	126	133
Zuschreibungen	0	0	7	0	0	0	0	0
EBIT	20	11	432	138	171	161	441	241
Investitionen	63	77	215	213	38	17	261	107
Langfristiges Segmentvermögen	1.027	976	2.597	2.531	1.052	770	1.658	1.468
Verkaufsfläche (1.000 m ²)	915	915	1.531	1.533	688	682	1.391	1.386
Standorte (Anzahl)	103	103	240	240	94	93	195	196

Mio. €	METRO Asien		Sonstige		Konsolidierung		METRO Fortgeführte Aktivitäten	
	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20
Außenumsätze (netto)	1.696	1.539	46	22	0	0	27.082	25.632
Innenumsätze (netto)	0	0	667	753	-723	-806	0	0
Umsatzerlöse (netto)	1.696	1.539	713	774	-723	-806	27.082	25.632
EBITDA bereinigt	43	0	-34	42	0	1	1.392	1.158
Transformationskosten	0	0	0	47	0	0	0	47
Ergebnisbeträge aus Immobilientransaktionen	107	0	21	0	0	0	339	3
EBITDA	150	0	-13	-5	0	1	1.731	1.113
Abschreibungen	37	66	207	224	1	0	782	857
Zuschreibungen	0	0	0	0	0	0	8	1
EBIT	113	-65	-220	-229	-1	1	957	257
Investitionen	29	24	222	189	-2	0	826	627
Langfristiges Segmentvermögen	613	516	1.320	1.235	11	9	8.277	7.504
Verkaufsfläche (1.000 m ²)	202	206	0	0	0	0	4.728	4.723
Standorte (Anzahl)	46	46	0	0	0	0	678	678

¹ Die Segmentberichterstattung wird unter Nr. 42 Segmentberichterstattung erläutert.

² Vorjahresanpassung aufgrund voll rückwirkender Anwendung des IFRS 16 (Leasingverhältnisse).

Disclaimer

Der vorliegende Beileger enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Beilegers. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. METRO übernimmt in Bezug auf diese zukunftsgerichteten Aussagen

keine gesonderte Verpflichtung, Berichtigungen zu veröffentlichen oder Aktualisierungen vorzunehmen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind. Die innerhalb des Geschäftsberichts genannten und gegebenenfalls durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Markenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Das Copyright für veröffentlichte, von der METRO AG selbst erstellte Objekte verbleibt bei ihr. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung der METRO AG nicht gestattet.

Veröffentlicht am 14. Dezember 2020

Herausgeber

METRO AG
Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 23 03 61
40089 Düsseldorf

METRO im Internet
www.metroag.de

Investor Relations

T +49 211 6886-1280
F +49 211 6886-73-3759
investorrelations@metro.de

Konzernkommunikation

T +49 211 6886-4252
F +49 211 6886-2001
presse@metro.de

**Projektverantwortung,
Konzept und Redaktion**
Katharina Meisel

Projektmanagement
Viktoria Rous

Kreative Umsetzung
Strichpunkt GmbH,
Stuttgart/Berlin

Druck

Druckstudio GmbH
Professor-Oehler-Straße 10
40589 Düsseldorf

Fotografie

Henning Ross

Bildnachweis
METRO AG