

METRO zum dritten Mal in Folge Branchenbester im globalen Dow Jones Nachhaltigkeitsindex

1 - 1

Düsseldorf, 7. September 2017 – METRO wurde zum dritten Mal in Folge Branchenführer („Industry Leader“) in der konkurrenzstarken Gruppe Food & Staples Retailing und gehört damit weiterhin zu den am nachhaltig wirtschaftendsten Handelsunternehmen weltweit. Die METRO wurde als Branchenbester sowohl im international bedeutenden Nachhaltigkeitsindex Dow Jones Sustainability World als auch Europe ausgezeichnet. Lediglich fünf der 43 bewerteten Lebensmittelhändler konnten sich überhaupt für den Index DJSI World qualifizieren.

„Dieses Rating ist eine Bestätigung unserer umfassenden Anstrengungen in Sachen Nachhaltigkeit und bestärkt uns in unserem Anspruch, mit der neuen METRO zu den nachhaltigsten Lebensmittelhändlern weltweit zu gehören“, so Heiko Hutmacher, für Nachhaltigkeit zuständiges Vorstandsmitglied der METRO AG.

Besonders in den Kategorien Impact Measurement, Environmental Reporting, Eco-Efficiency, Water Risks in Supply Chain und Talent Attraction & Retention konnte die METRO gegenüber ihren Wettbewerbern überzeugen. In den Dow Jones Nachhaltigkeits-Indizes werden jene Unternehmen aufgenommen, welche innerhalb ihrer Branche die besten ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Leistungen erbringen. Beim Dow Jones Sustainability World sind es etwa nur 10% aus jeder Branche der weltweit größten Unternehmen.

Bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist das Ranking von RobecoSAM auch für die neue METRO eine wichtige Leitlinie. Zudem spielt es bei der Vergütung des Managements, insbesondere in der Vertriebslinie METRO Cash & Carry eine wichtige Rolle.

Im Jahr 2014 war die damalige METRO GROUP auf einen der vorderen Plätze im Welt- sowie Europaindex in der Kategorie Food & Staples Retailing aufgestiegen. In 2015 und 2016 wurde sie Industry Leader und mit dem Gold Class Sustainability Award von RobecoSAM ausgezeichnet.

METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015/16 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen unter www.metroag.de.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Pieter C. Boone, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf