

METRO ORDNET DEN BEREICH KONZERN-KOMMUNIKATION UND POLITIK NEU IN ZWEI EIGENSTÄNDIGE ABTEILUNGEN

1 - 1

- Gerd Koslowski wird Kommunikationschef
- Ivonne Bollow Leiterin der Politikabteilung

Düsseldorf, 26. Juni 2018 – Zum 1. Juli 2018 teilt die METRO den Bereich Konzernkommunikation und Politik in zwei Abteilungen auf: Corporate Communications und Corporate Public Policy. Neuer Leiter Corporate Communications wird Handelsexperte Gerd Koslowski (51), der von Edeka Rhein-Ruhr wechselt, wo er zuletzt die Kommunikationsabteilung aufgebaut hat. Koslowski war zuvor Leiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei Galeria Kaufhof und HBC Europe und davor u.a. in leitenden Kommunikationsfunktionen für den Fußball-Bundesligisten 1. FC Köln, für Handelsmarken wie Karstadt, Quelle, Neckermann sowie für das internationale Medienclub- und E-Commerce-Geschäft von Bertelsmann tätig. Neue Leiterin Corporate Public Policy wird Ivonne Bollow (37), die bisher die Leitung der Abteilung Internationale Beziehungen im Bereich Konzernkommunikation und Politik der METRO innehatte und seit 2013 bei der METRO arbeitet.

Michael Wedell, bisher Leiter des gemeinsamen Bereiches Konzernkommunikation und Politik, hatte den Vorstand der METRO AG um Auflösung seines Vertrages aus privaten Gründen gebeten. Die Neuordnung des Bereichs hatte Michael Wedell initiiert und vorbereitet. Wedell war seit November 2009 in leitenden Funktionen im Unternehmen tätig. „Michael Wedell hat die Beziehungen der METRO zu Medien, Politik und gesellschaftlichen Interessengruppen über Jahre geprägt und neu ausgerichtet. Mit der Implementierung von innovativen Strategie- und Dialogformaten hat er moderne Formen der Interessenswahrnehmung für das nationale wie auch globale Geschäft der METRO ermöglicht. Dafür gilt ihm mein persönlicher und der Dank des gesamten Vorstands der METRO AG. Wir bedauern seinen Entschluss, das Unternehmen zu verlassen“, sagte Vorstandsvorsitzender Olaf Koch. Wedell wird dem Unternehmen weiterhin beratend zur Seite stehen.

METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen unter www.metroag.de.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf