

METRO ERREICHT UMSATZZIEL FÜR DAS GESAMTJAHR 2017/18 UND BESTÄTIGT PROGNOSE

1 - 4

- Wachstum des flächenbereinigten Konzernumsatzes (+0,7%) im Geschäftsjahr 2017/18 über Vorjahresniveau
- METRO Wholesale (+1,3%) wächst flächenbereinigt das 5. Jahr in Folge
- Real mit leichtem flächenbereinigtem Umsatzrückgang (-1,7%)
- Prognose für Gesamtjahr 2017/18 bestätigt

Düsseldorf, 25. Oktober 2018 – Die METRO AG hat im Geschäftsjahr 2017/18 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen den flächenbereinigten Umsatz um 0,7% gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Die Großhandelssparte ist um 1,3% gewachsen, das Einzelhandelsgeschäft Real musste u.a. aufgrund eines von Hitzewellen geprägten 2. Halbjahres um -1,7% nachgeben. „Die nachhaltige Fokussierung der METRO auf den Großhandel erweist sich als richtig. METRO Wholesale steigert den Umsatz flächenbereinigt im fünften aufeinander folgenden Jahr und liegt im Geschäftsjahr 2017/18 noch über dem Vorjahreswachstum. Die Belieferung entwickelt sich zu einem Wachstumstreiber insbesondere für unsere wichtigen HoReCa-Kunden, die wir über digitale Innovationen noch stärker an METRO binden. Wir bestätigen die Prognose für das Gesamtjahr 2017/18“, sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG.

Der Gesamtumsatz der METRO AG liegt im Geschäftsjahr 2017/18 bei 36,5 Mrd. €. Der Rückgang im berichteten Umsatz um -1,6% ist auf nachteilige Wechselkursentwicklungen zurückzuführen.

METRO Wholesale wächst weiter

Die Großhandelssparte von METRO hat flächenbereinigt im abgelaufenen Geschäftsjahr um 1,3% zulegen können. Aufgrund negativer Wechselkurseffekte ging der berichtete Umsatz um -1,4% auf 29,5 Mrd. € zurück.

In Deutschland hat METRO im Geschäftsjahr 2017/18 durch das Wachstum mit den HoReCa-Kunden eine deutliche Verbesserung des flächenbereinigten Umsatzes erzielt (+0,8%). Osteuropa ohne Russland (+6,1%) und Asien (+4,0%) wachsen weiterhin auf einem guten Niveau. In Russland (-7,0%) macht die strategische Transformation Fortschritte. Die Überprüfung der Marketingaktivitäten führt zu einer geringeren Kundenfrequenz.

Im 4. Quartal 2017/18 legt METRO Wholesale beim flächenbereinigten Umsatz trotz negativem Tageeffekt um 1,7% zu. Getrieben ist das durch die gute Entwicklung in Osteuropa (ohne Russland) und Asien. Der berichtete Umsatz im 4. Quartal war bedingt durch nachteilige Währungsentwicklungen

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

gen mit -1,7% rückläufig.

2 - 4

Zum 30.09.2018 umfasst das Standortnetz 769 Standorte, 10 Standorte mehr als zum Vorjahresstichtag. Im Geschäftsjahr 2017/18 wurden 14 Standorte neueröffnet.

Real mit Umsatzrückgang in zweiter Jahreshälfte

Nach einem deutlichen Umsatzwachstum im 1. Halbjahr verzeichnet Real im 2. Halbjahr 2017/18 einen Rückgang durch die anhaltende Hitzewelle und eine temporäre Beeinträchtigung der Warenverfügbarkeit. Im 4. Quartal sinkt der flächenbereinigte Umsatz um -4,1%.

In der Summe gibt der Geschäftsjahresumsatz von Real flächenbereinigt um -1,7% nach. Der berichtete Umsatz geht auch bedingt durch 3 Marktschließungen im aktuellen Geschäftsjahr um -2,3% auf 7,1 Mrd. € zurück. Das Marktplatz-Geschäft real.de wächst erneut erfreulich um 90% auf 380 Mio. € (GMV).

Zum 30.09.2018 umfasst das Standortnetz 279 Standorte, 3 Standorte weniger als zum Vorjahresstichtag (davon 2 temporäre Schließungen aufgrund von Umbauarbeiten).

Das zum Verkauf stehende SB-Warenhaus-Geschäft wird aufgrund des laufenden Verkaufsprozesses zum 30. September 2018 als nicht fortgeführte Aktivität¹⁾ ausgewiesen. Der Ausblick für das Geschäftsjahr 2017/18 bezieht sich unverändert auf METRO einschließlich des SB-Warenhaus-Geschäfts.

¹⁾ überwiegend Real und einzelne sonstige Gesellschaften beziehungsweise Vermögenswerte.

METRO

METRO	12M 2016/17	12M 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18
Umsatz (Mrd. €)	37,1	36,5	9,2	9,0
Abweichung (€)	1,6%	-1,6%	0,7%	-2,3%
Abweichung (lokale Währung)	1,1%	0,7%	1,6%	0,2%
flächenbereinigt (lokale Währung)	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO Wholesale

3 - 4

METRO Wholesale	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	12M 2016/17	12M 2017/18	12M 2016/17	12M 2017/18	12M 2016/17	12M 2017/18	12M 2016/17	12M 2017/18
Gesamt	29,9	29,5	3,0%	-1,4%	2,3%	1,5%	0,9%	1,3%
Deutschland	4,7	4,8	-1,4%	0,1%	-1,4%	0,1%	-2,6%	0,8%
Westeuropa (ohne Deutschland)	10,4	10,6	3,4%	1,7%	3,4%	1,7%	-0,2%	-0,4%
Russland	3,4	2,8	12,2%	-16,3%	-2,0%	-8,0%	-3,1%	-7,0%
Osteuropa (ohne Russland)	6,9	7,0	1,6%	1,0%	4,3%	5,6%	5,0%	6,1%
Asien	4,4	4,3	5,4%	-1,4%	7,3%	4,4%	4,7%	4,0%

METRO Wholesale	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q4 2016/17	Q4 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18
Gesamt	7,4	7,3	1,3%	-1,7%	2,5%	1,5%	0,5%	1,7%
Deutschland	1,2	1,2	-2,6%	-1,0%	-2,6%	-1,0%	-2,0%	-0,4%
Westeuropa (ohne Deutschland)	2,7	2,7	4,9%	-0,1%	4,9%	-0,1%	-0,6%	-0,7%
Russland	0,7	0,6	-4,4%	-16,1%	-7,1%	-7,7%	-7,5%	-6,6%
Osteuropa (ohne Russland)	1,8	1,8	2,3%	-1,9%	5,7%	6,2%	5,9%	6,5%
Asien	1,0	1,1	-0,7%	5,2%	4,6%	8,1%	3,3%	7,3%

Real

Real	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		flächenbereinigt (Lokalwährung)	
	12M 2016/17	12M 2017/18	12M 2016/17	12M 2017/18	12M 2016/17	12M 2017/18
Deutschland	7,2	7,1	-3,1%	-2,3%	-1,0%	-1,7%

Real	Umsatz (Mrd. €)		Abweichung (€)		flächenbereinigt (Lokalwährung)	
	Q4 2016/17	Q4 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18	Q4 2016/17	Q4 2017/18
Deutschland	1,7	1,7	-1,0%	-5,1%	0,6%	-4,1%

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Finanzkalender 2018/19

Geschäftsbericht 2017/18	Donnerstag	13. Dezember 2018	8.00 Uhr
Umsatzmeldung Weihnachtsquartal 2018	Donnerstag	17. Januar 2019	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung Q1 2018/19	Dienstag	12. Februar 2019	7.30 Uhr
Hauptversammlung 2019	Freitag	15. Februar 2019	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2018/19	Donnerstag	9. Mai 2019	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2018/19	Donnerstag	1. August 2019	7.30 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

METRO sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

METRO ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2016/17 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden. Mit seinen Vertriebsmarken METRO/MAKRO Cash & Carry und Real sowie Belieferungsservices und Digitalisierungsinitiativen setzt METRO die Standards von morgen: für Kundenfokussierung, digitale Lösungen und tragfähige Geschäftsmodelle. Mehr Informationen unter www.metroag.de.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf