

LEICHTER ERGEBNISRÜCKGANG BEI STEIGENDEM FLÄCHENBEREINIGTEN UMSATZ

1 - 5

- Flächenbereinigter Umsatz steigt im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2018/19 um 2,3 %
- Wachstum getrieben durch Osteuropa (ohne Russland) und Asien sowie HoReCa und Trader
- EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen geht auf 470 Mio. € zurück (Q1 2017/18: 504 Mio. €), währungsbereinigter Rückgang lediglich -16 Mio. € (-3,4 %)
- Periodenergebnis aus fortgeführten Aktivitäten mit 181 Mio. € auf Vorjahresniveau (Q1 2017/18: 180 Mio. €)
- Ergebnis pro Aktie für fortgeführten Bereich konstant (0,50 €)
- Ausblick für das Geschäftsjahr 2018/19 bestätigt

Düsseldorf, 12. Februar 2019 – Die METRO AG hat im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2018/19 den flächenbereinigten Umsatz um 2,3 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. Hierzu trugen insbesondere Osteuropa (ohne Russland) und Asien sowie ein leicht positiver Tageeffekt bei. In lokaler Währung legte der Gesamtumsatz um 2,1 % zu. Der berichtete Umsatz hat sich vor allem aufgrund negativer Wechselkursentwicklungen der russischen und türkischen Währung um -0,6 % auf 8,0 Mrd. € verringert. Das betriebliche Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen erreichte im 1. Quartal 2018/19 insgesamt 470 Mio. € (Q1 2017/18: 504 Mio. €). Der Rückgang um -34 Mio. € ist vor allem auf negative Wechselkursentwicklungen in Russland und der Türkei sowie auf Investitionen in die Preispositionierung von METRO in Russland zurückzuführen. Währungsbereinigt betrug der Rückgang gegenüber dem Vorjahr lediglich -16 Mio. €. „Umsatz und Ergebnis der METRO entwickeln sich erwartungsgemäß. Die Maßnahmen in Russland greifen. Asien, Osteuropa sowie das Belieferungsgeschäft entwickeln sich weiterhin dynamisch. Die verstärkte Ausrichtung auf HoReCa und Trader zahlt sich aus. Wir bestätigen die Prognose für das Geschäftsjahr 2018/19“, sagt Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO	Q1 2017/18 (in Mio. €) ¹	Q1 2018/19 (in Mio. €)	Abweichung
Umsatz	8.066	8.017	-0,6 %
EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen	504	470	-6,8 %
Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen	0	2	-
EBITDA	504	472	-6,4 %
EBIT	364	335	-7,9 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	333	296	-11,2 %
Periodenergebnis aus fortgeführten Aktivitäten ²	180	181	0,4 %
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Aktivitäten (€) ²	0,50	0,50	0,4 %
Periodenergebnis ²	232	202	-12,7 %
Ergebnis je Aktie (€)	0,64	0,56	-12,7 %

¹ Vorjahresanpassung aufgrund nicht fortgeführter Aktivitäten und siehe Anhang Quartalsmitteilung (Investor Relations).

² Entfallend auf METRO Anteilseigner.

Negative Währungseffekte belasten Umsatz und Ergebnis

Die **Umsatz- und Ergebnisentwicklung** im 1. Quartal 2018/19 steht im Einklang mit dem Ausblick für das Gesamtjahr.

Beim flächenbereinigten Umsatz verzeichnete METRO in **Deutschland** im 1. Quartal 2018/19 einen leichten Rückgang um -0,2 % gegenüber einer vergleichsweise hohen Basis im Vorjahr (2,3 %). Der berichtete Umsatz verringerte sich unter anderem aufgrund einer Standortschließung im Geschäftsjahr 2017/18 um -1,3 %.

In **Westeuropa (ohne Deutschland)** wuchs der flächenbereinigte Umsatz insbesondere getrieben durch die gute Entwicklung in Frankreich, Italien und Spanien um 1,0 %. Der berichtete Umsatz legte um 1,2 % zu.

In **Russland** zeigten die eingeleiteten Maßnahmen Wirkung. Der flächenbereinigte Umsatz lag im 1. Quartal 2018/19 dank einer attraktiven Preispositionierung und des weiteren Ausbaus des Franchise-Formats Fasol nur noch -2,4 % unter Vorjahr. Der Umsatz in Landeswährung ging um -2,8 % zurück. Negative Wechselkurseffekte führten dazu, dass der berichtete Umsatz um -11,9 % sank.

In **Osteuropa (ohne Russland)** entwickelte sich der flächenbereinigte Umsatz im 1. Quartal 2018/19 mit einem Anstieg in Höhe von 6,4 % erneut deutlich positiv. Hierzu trugen fast alle Länder bei. In Landeswährung stieg der Umsatz um 6,3 %. Aufgrund negativer Wechselkurseffekte, insbesondere in der Türkei, stieg der berichtete Umsatz lediglich um 0,8 %.

Der flächenbereinigte Umsatz in **Asien** stieg im 1. Quartal 2018/19 um 5,9 %, getragen durch alle Länder. In lokaler Währung wuchs der Umsatz um 6,9 %. Der berichtete Umsatz legte wegen negativer Wechselkursentwicklungen nur um 3,3 % zu.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Auch im 1. Quartal 2018/19 hat sich METRO noch konsequenter auf die **Kundengruppen** Hotels, Restaurants und Cateringunternehmen (HoReCa) und unabhängige Einzelhändler (Trader) fokussiert. So lag das flächenbereinigte Wachstum mit HoReCa-Kunden bei 4,7 % und mit unabhängigen Händlern bei 4,6 %¹.

Das **Belieferungsgeschäft** von METRO entwickelte sich sehr dynamisch und der Umsatz stieg im 1. Quartal 2018/19 um ca. 9 % auf 1,4 Mrd. €. Damit beträgt der Umsatzanteil des Belieferungsgeschäfts nunmehr 18 %. Das im Vorjahr berichtete Umsatzwachstum war durch die Akquisition des Belieferungsspezialisten Pro à Pro, der seit dem 1. Februar 2017 zum Umsatz beiträgt, positiv unterstützt. Der digitale Bestellprozess steht HoReCa-Kunden mittlerweile in 13 Ländern zur Verfügung und verzeichnet mehr als 120.000 Bestellungen pro Woche.

Die **Online-Plattform DISH**, die Gastronomen online vernetzt und ihnen digitale Tools zur effizienteren Steuerung ihrer Betriebe anbietet, wurde nach dem Start in Deutschland und Italien nun in Frankreich und Kroatien ausgerollt. METRO hat bereits mehr als 120.000 Gastronomiebetrieben zu einer kostenlosen Website verholfen.

Zum 31. Dezember 2018 umfasst das Standortnetz 771 Standorte, 11 Standorte mehr als zum Vorjahresstichtag. Im 1. Quartal 2018/19 wurden 2 Standorte eröffnet, davon jeweils einer in China und in der Türkei.

In Deutschland erreichte das **EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen** 68 Mio. € (Q1 2017/18: 66 Mio. €), in Westeuropa (ohne Deutschland) lag es bei 175 Mio. € (Q1 2017/18: 170 Mio. €). Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen in Russland ging bereinigt um Währungseffekte um -18 Mio. € zurück. Dieser Rückgang war im Wesentlichen bedingt durch Preisinvestitionen. In Osteuropa (ohne Russland) verringerte sich das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen währungsbereinigt nur um -4 Mio. €. In Asien blieb das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen auf Vorjahresniveau (währungsbereinigt +1 Mio. €).

Das auf die METRO Anteilseigner entfallende **Periodenergebnis** der fortgeführten Aktivitäten erreichte im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2018/19 181 Mio. € (Q1 2017/18: 180 Mio. €). Das **Ergebnis je Aktie (EPS)** aus fortgeführten Aktivitäten lag unverändert bei 0,50 € (Q1 2017/18: 0,50 €). Die **bilanzielle Nettoverschuldung** betrug zum 31. Dezember 2018 insgesamt 2,4 Mrd. € (31. Dezember 2017: 2,8 Mrd. €, davon 2,4 Mrd. € in den fortgeführten Aktivitäten).

¹ Trader-Länder ohne Russland: Bulgarien, Indien, Pakistan, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Gesamt	8.066	8.017	0,4 %	-0,6 %	2,1 %	2,1 %	1,0 %	2,3 %
Deutschland	1.370	1.352	1,7 %	-1,3 %	1,7 %	-1,3 %	2,3 %	-0,2 %
Westeuropa (ohne Deutschland)	2.887	2.921	5,7 %	1,2 %	5,7 %	1,2 %	0,7 %	1,0 %
Russland	910	801	-10,1 %	-11,9 %	-9,1 %	-2,8 %	-8,9 %	-2,4 %
Osteuropa (ohne Russland)	1.846	1.861	2,6 %	0,8 %	5,8 %	6,3 %	6,4 %	6,4 %
Asien	1.038	1.072	-5,7 %	3,3 %	0,6 %	6,9 %	0,3 %	5,9 %
Sonstige	17	10	-63,8 %	-38,3 %	-63,4 %	-38,3 %	-	-

in Mio. €	EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen			EBITDA		EBIT	
	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Abweichung (in €)	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Gesamt	504	470	-34	504	472	364	335
Deutschland	66	68	3	66	68	47	49
Westeuropa (ohne Deutschland)	170	175	5	170	175	136	140
Russland	108	79	-29	108	79	94	66
Osteuropa (ohne Russland)	123	113	-9	123	116	99	92
Asien	35	36	0	35	36	19	19
Sonstige	2	-2	-4	2	-2	-31	-32

Nicht fortgeführter Bereich²

Das zum Verkauf stehende SB-Warenhausgeschäft wird aufgrund des laufenden Verkaufsprozesses zum 30. September 2018 als nicht fortgeführte Aktivität ausgewiesen. Der flächenbereinigte Umsatz der nicht fortgeführten Aktivitäten ging im 1. Quartal 2018/19 leicht um -0,6 % zurück. Der berichtete Umsatz erreichte 2,0 Mrd. € und lag auch bedingt durch zwei vorübergehende Standortschließungen bei -1,7 % gegenüber dem Vorjahr.

Das **Onlinegeschäft** rund um den Marktplatz real.de zeigte erneut eine dynamische Entwicklung und wuchs um 65 % auf einen Bruttowarenwert (GMV)³ von 171 Mio. €.

² Umfasst überwiegend das frühere Segment Real und einzelne sonstige Gesellschaften beziehungsweise Vermögenswerte des früheren Segments Sonstige.
³ Gross Merchandise Value.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Das **betriebliche Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)** ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen erreichte 52 Mio. € (Q1 2017/18: 104 Mio. €). Der Rückgang ist im Wesentlichen zurückzuführen auf Ergebnisbelastungen im Zusammenhang mit der Kündigung des Zukunftstarifvertrages bei Real und Aufwendungen für zukünftige Standortschließungen.

5 - 5

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet. Mehr Informationen unter www.metroag.de

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf