

METRO Wasserinitiative: Wasser für eine Viertel Millionen Menschen

1 - 8

- Über 250.000 Menschen wird in der nordindischen Region Sheohar durch das dreijährige Gemeinschaftsprojekt von METRO und One Drop dauerhafter Zugang zu Wasser und Sanitäranlagen ermöglicht
- Mindestens 1,2 Millionen Euro sollen zu diesem Zweck über die METRO Wasserinitiative gesammelt werden
- 22 METRO Länder sowie 22 Lieferanten unterstützen die METRO Wasserinitiative in der Kampagnenzeit um den UN-Weltwassertag am 22. März 2019 – so viele wie nie zuvor

Düsseldorf, 22. März 2019 – Gemeinsam schaffen METRO, die Kunden in 22 Ländern und 22 Lieferanten während der METRO Wasserinitiative die finanzielle Grundlage für das dreijährige Gemeinschaftsprojekt mit der internationalen Stiftung One Drop. Mit dem Ziel, einer Viertel Millionen Menschen dauerhaft sicheren Zugang zu Wasser und Sanitäranlagen zu ermöglichen, startet das Projekt in der nordindischen Region Sheohar im Juni 2019. Die Bevölkerung Sheohars, einer stark ländlich geprägten Region Indiens, leidet mit am stärksten unter dem Mangel an sauberem Wasser und Sanitäranlagen. Die Folgen sind verheerend. Im One Drop-Konzept ist der Zugang zu Wasser jedoch nur der Anfang: Durch soziale Kunstprogramme, die lokale kulturelle und künstlerische Aspekte berücksichtigen, werden Veränderungen im Umgang mit Wasser gefördert, die zu mehr Bewusstsein für Wasser- und Sanitäranlagenutzung sowie mehr Hygiene führen. Darüber hinaus werden Gemeinschaften und Einzelpersonen durch Schulungen in die Lage versetzt, die Wasser- und Sanitäranlagen nachhaltig selbst zu verwalten.

Bereits im Juni 2018 kündigte der internationale Großhändler METRO seine Zusammenarbeit mit der internationalen Stiftung One Drop an. Nun ist das Projekt konkret: Im Juni 2019 beginnen die Arbeiten vor Ort in Sheohar, einem Bezirk im Bundesstaat Bihar.

"Dieses Projekt ist ein roter Faden, der verschiedenste Unternehmen und Institutionen ihre Kräfte bündeln lässt, um Gutes zu tun. Wasser ist ein Menschenrecht, aber es ist so ungleich auf der ganzen Welt verteilt, dass immer noch mehr als 2 Milliarden Menschen ohne direkten Zugang zu sauberem Wasser leben. Indem wir auf Partnerschaft für ein gemeinsames Ziel setzen, haben wir die Kraft, das Leben von mehr als einer Viertelmillion Menschen zum Besseren zu verändern."

– Heiko Hutmacher, Chief Human Resources Officer, Arbeitsdirektor und für Nachhaltigkeit verantwortliches Mitglied im Vorstand der METRO AG

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Die Region Sheohar

2 - 8



In ganz Indien ist der Zugang zu sauberem Wasser und Sanitärversorgung knapp. Über 600 Millionen Inder sind extremer Wasserknappheit ausgesetzt. Darüber hinaus ist die Qualität des verfügbaren Wassers oft alarmierend – etwa 70 % des Wassers in Indien werden nach dem Composite Water Management Index vom Juni 2018 als kontaminiert eingestuft. Das Grundwasser ist in 1/3 der 600 indischen Bezirke nicht trinkbar, da die Konzentration von Fluorid, Eisen, Salz und Arsen die vorgegebenen Grenzwerte überschreitet.

Aus weiteren Berichten geht hervor, dass etwa 70 % der indischen Wasserversorgung stark durch Abwasser belastet ist. Auch deshalb sterben in Indien jedes Jahr über 100.000 Menschen an durch kontaminiertes Wasser übertragbaren Krankheiten. Mehr als 500 Kinder unter fünf Jahren sterben jeden Tag allein an Durchfall. Die Kindersterblichkeitsrate (unter 5 Jahren) im Staat Bihar liegt sogar noch über dem nationalen Durchschnitt.

Sicherer Zugang zu Wasser und sanitären Einrichtungen, besseres Management von Wasser, sanitären Einrichtungen sowie ein besseres Hygieneverhalten der Bevölkerung, zum Beispiel regelmäßiges Händewaschen mit Seife, könnten viele dieser Todesfälle verhindern.

"Sheohar ist besonders von der globalen Wasserkrise betroffen. One Drop arbeitet mit der internationalen Non-Profit-Organisation „Water for People“, lokalen Regierungen, Sozialpartnern, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Mikrofinanzinstitutionen zusammen. Drei spezifische Ziele sollen in dieser Region erreicht werden: die Nutzung und nachhaltige Bewirtschaftung von sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen zu erhöhen, die Einführung gezielter Verhaltensweisen im Umgang mit Wasser zu unterstützen und das Marktsystem für wasserbezogene Produkte und Dienstleistungen zu verbessern", erklärt Véronique Doyon, Chief Program Officer bei One Drop.

Neue Schlüsselstrategien

Für die Menschen in Sheohar bedeutet das gemeinsame Projekt von METRO und One Drop nicht nur sicheren Zugang zu Wasser und Sanitäranlagen – es verbessert auch ihr Leben. Die Kindersterblichkeit sinkt, durch kontaminiertes Wasser übertragene Krankheiten gehen zurück, die Gesundheit von Müttern und Neugeborenen verbessert sich, regelmäßige Schulbesuche werden wieder möglich und die Sicherheit insgesamt steigt. Der One Drop „Social Art for Behavior Change“-Ansatz (Verhaltensänderung durch Kunst) zielt auch darauf ab, individuelles, zwischenmenschliches, gemeinschaftliches und soziales Engagement zu erreichen. Ziel ist es, gesunde und nachhaltige Verhaltensweisen in Bezug auf Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene zu för-

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

dern.

3 - 8

Konkret sollen drei dauerhafte Ziele im Verhalten erreicht werden:

- Händewaschen mit Seife in kritischen Zeiten
- Nutzung von Haushaltslatrinen
- richtige Lagerung und Handhabung von sauberem Wasser

Darüber hinaus sollen insbesondere die lokalen Landwirte durch Schulungen in Wassersparteknik und Abfallwirtschaft sensibilisiert und durch unternehmerische Entwicklung gefördert werden. One Drop stellt auch sicher, dass der Zugang zu (Mikro-)Krediten für Wasserversorgungs- und Hygiene-einrichtungen (neue Haushaltstoiletten und Erweiterung oder Modernisierung bestehender Toiletten) verbessert wird.

Das Projekt, das METRO und One Drop in Sheohar während der Projektlaufzeit von 2019 bis 2021 umsetzen werden, baut auf einem 2018 abgeschlossenen Regionalprojekt auf, das One Drop seit 2014 gemeinsam mit „Water for People“ durchgeführt hat. Ziel ist es, mit dem Anschlussprojekt die dringend notwendige Arbeit in dieser Region fortzusetzen und die bereits bestehenden starken Beziehungen zu lokalen Regierungen, lokalen Partnern und Gemeinden zu nutzen, um das Projekt effizient und zielgerichtet umzusetzen.

Die METRO Wasserinitiative setzt auf Partnerschaft

2017 gestartet, um die Aufmerksamkeit der rund 24 Millionen Kunden und über 150.000 Mitarbeiter weltweit auf die knappe Ressource Wasser und den verantwortungsvollen Umgang mit ihr zu lenken, geht die METRO Wasserinitiative in ihrem dritten Jahr zum Handeln über. Gemeinsam mit der Stiftung One Drop, 2007 von Cirque du Soleil Gründer Guy Laliberté ins Leben gerufen, startet METRO ein dreijähriges Projekt in Nordindien. Von der Erschließung von und dem Zugang zu Wasser und Sanitäreinrichtungen werden aufgrund des Konzepts zur nachhaltigen Veränderung über eine Viertel Millionen Menschen dauerhaft profitieren. Möglich wird das durch die Finanzierung des Projekts über die METRO Wasserinitiative in 22 METRO Ländern – und durch die Unterstützung von 22 Lieferanten. Sie spenden während des zweiwöchigen Kampagnenzeitraums um den Weltwassertag einen Teil des Verkaufspreises bestimmter Produkte an die METRO Wasserinitiative. So sollen über 1,2 Millionen Euro zusammenkommen, die komplett in das Projekt in Indien fließen. METRO garantiert das Spendenziel. One Drop verdoppelt die Summe und sorgt für eine enge Zusammenarbeit mit Regierungen und Entwicklungsbanken. So wird durch Hebelwirkung jeder gespendete Euro bis zu 10 Euro Wirkung erzielen.

An der diesjährigen METRO Wasserinitiative nehmen folgende Hersteller teil (teils mit mehr als einer Marke): Barilla, Bolton, Campofrio, The Coca-Cola Company, Danone, Diageo, Ecolab, Glaxosmithkline, Henkel, Johnson Diversey, Lavazza, Mars, McCain, Mondelez, PepsiCo, Reckitt Benckiser (RB), SC

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Johnson, Werner & Mertz Professional.

4 - 8

Luciano Pirovano, CSR-Direktor Bolton Food:

„Wir sind sehr stolz darauf, mit dieser wichtigen Initiative zusammenzuarbeiten, die ein konkretes Beispiel für das Engagement von Bolton Food für Umweltschutz und nachhaltiges Management natürlicher Ressourcen ist. Seit 2011 haben wir ein CSR-Programm mit dem Namen Responsible Quality gestartet, das auf vier Säulen basiert: nachhaltige Fischerei und Produktion, Respekt vor dem Menschen und richtige Ernährung. Der Schutz der Wasserressourcen ist für uns eine Priorität, ein immer wertvolleres Gut, das für die Zukunft erhalten werden muss. In den letzten Jahren ist es uns gelungen, unsere Leistung kontinuierlich zu verbessern und wichtige Ergebnisse nicht nur beim Wasserverbrauch, sondern auch in anderen Bereichen zu erzielen wie z.B. dem Energieverbrauch und der Reduzierung von Verpackungsmaterialien.“

Therese Noorlander, Sustainability Director Europe, The Coca-Cola Company:

„Die Coca-Cola Company und ihre Abfüllpartner verpflichten sich zu verantwortungsbewusstem Umgang mit Wasser und zur Stärkung der Gemeinschaft in den Ländern, in denen wir tätig sind. Die Auseinandersetzung mit dem Zugang zu Wasser und mit den Herausforderungen für diese natürliche Ressource, erfordert Engagement und Investitionen von vielen Beteiligten. Coca-Cola ist stolz darauf, METRO's Engagement für One Drop zu unterstützen.“

Michael Alexander, Head of Sustainability, Diageo:

„Wir sind stolz darauf, die Wasserinitiative von METRO weiter zu unterstützen, da wir nur durch gemeinsames Handeln und gemeinsame Initiativen den Fortschritt beschleunigen und einen spürbaren positiven Einfluss auf die globale Wasserkrise haben können – insbesondere den Zugang zu sauberem Trinkwasser. Der Beitrag der Unternehmen zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung ist eine anspruchsvolle Aufgabe, aber der Beitrag zu Initiativen wie dieser zeigt, dass wir uns der Herausforderung stellen wollen.“

Henkel:

Henkel unterstützt die METRO Wasserinitiative erneut – zum dritten Mal seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahr 2017. Mit seinen bekannten Marken wie Persil und Schwarzkopf will das 142 Jahre alte Unternehmen das Bewusstsein dafür schärfen, wie Verbraucher durch den möglichst effizienten und nachhaltigen Einsatz von Produkten Wasser und Energie sparen können. Neben In-Store-Displays verschenkt Henkel im Rahmen einer Aktion für METRO-Kunden wassersparende Duschköpfe und andere speziell entwickelte Geräte.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Fiona Dawson, Global President Mars Food, Multisales & Global Customers:

„Wir freuen uns, mit METRO zusammenzuarbeiten und unsere Beteiligung in diesem Jahr durch die Marken EXTRA® und UNCLE BEN'S® in einer Kampagne auszudehnen, die die Kraft der Zusammenarbeit demonstriert und so ein vitales Bewusstsein und eine echte Wirkung vor Ort in Indien schafft. Wasserknappheit ist eine der wichtigsten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts, da ein Drittel der Weltbevölkerung in wasserarmen Ländern lebt. Die Nahrungsmittelproduktion erfordert eine ausreichende Wasserversorgung für den Anbau von Nutzpflanzen, wobei die Landwirtschaft 70 % des weltweiten Süßwassers verbraucht. Deshalb ergreifen wir bei Mars heute Maßnahmen, um den Wasserverbrauch in allen unseren Betrieben – auch in der Reis- und Minzindustrie – zu reduzieren und eine nachhaltige Lieferkette für morgen zu gewährleisten.“

Rob Bland, Sales Senior Director, PepsiCo:

„Der Zugang zu sauberem Wasser ist ein Recht, das allen zugestanden werden sollte, und ein Thema, mit dem sich PepsiCo seit zehn Jahren beschäftigt. Wir sind stolz darauf, mit METRO und One Drop in der Kampagne zusammenzuarbeiten, da wir davon überzeugt sind, dass wir durch die Zusammenarbeit bei Initiativen wie dieser einen sinnvollen Beitrag für Gemeinden leisten können, die mit der täglichen Herausforderung, keinen Zugang zu sauberem Wasser zu haben, konfrontiert sind. Diese Kampagne steht im Einklang mit dem Ziel von PepsiCo, bis 2025 insgesamt 25 Millionen Menschen Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen.“

Eelco Ockers, Area Sales Director Europe, Hygiene/Home, Reckitt Benckiser (RB):

„RB freut sich das Projekt der METRO Water Initiative als Partner zu unterstützen, um weltweit einen nachhaltigen Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen. Insbesondere da dieses Projekt mit unserer eigenen Mission, eine sauberere Welt zu schaffen, indem wir unter anderem den Wasserbedarf reduzieren und gleichzeitig den Menschen helfen, ihre Gesundheit und Hygiene zu verbessern, übereinstimmt.“

Frank Van Craeyveld, CEO Werner & Mertz Professional / für die nachhaltige green care PROFESSIONAL Marke:

„Wir erinnern uns noch sehr gut daran, als es in Deutschland um die Bedeutung sauberen Wassers ging. Mitte der 80er waren die Schlagzeilen voller schäumender Flüsse, verendender Robben in der Nordsee und der Verschmutzung des Rheins durch Chemieunfälle. Diese Katastrophen haben das gesellschaftliche Verständnis in besonderem Maße geschärft. Heute möchten wir anderen dabei helfen, das hohe Gut zu schützen und nutzen den gemeinsamen Ansatz. Wir führen seit über 100 Jahren den Frosch im Logo – eigentlich ist es selbstverständlich, dass wir uns für das natürliche Lebenselixier unseres Wappentiers einsetzen.“

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Über METRO

6 - 8

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet. Mehr Informationen unter www.metroag.de

About One Drop

One Drop™ is an international foundation created by Cirque du Soleil founder Guy Laliberté with the vision of a better world, where all have access to living conditions that allow empowerment and development. Our mission is to ensure sustainable access to safe water and sanitation for the most vulnerable communities through innovative partnerships, creativity and the power of art. Together with its partners, One Drop brings its unique Social Art for Behaviour Change™ approach to promote the adoption of healthy practices around water, sanitation and hygiene through locally inspired social art programs, empowering the communities to take ownership of the water projects over time. For this to be possible, One Drop puts together novel fundraising initiatives supported by a visionary community of partners and donors. One Drop counts over 10 years of turning water into action with projects that will soon have transformed the lives of over 1.4 million people around the world. The foundation was recognized by Charity Intelligence as one of the 2018 Top 10 Impact Charities in Canada. To learn more about One Drop, visit www.onedrop.org

About Bolton Food

Bolton Food is the Bolton Group Business Unit operating in the production and marketing of the Group's food products and brands. Bolton Food is present in over 60 countries worldwide in 5 continents through the brands Rio Mare, Palmera, Simmenthal, Saupiquet, Pecheurs de France, Isabel, Cuca, Massò, Cardinal, Sardines Robert and Petreet, excellent brands that bear witness to the commitment to guaranteeing quality, taste, innovation and sustainability. Bolton Food operates from Milan and its 3,800 employees are spread throughout offices in Italy, France, Spain, Ecuador and Colombia and 7 plants in 5 different countries.

About The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) is a total beverage company, offering over 500 brands in more than 200 countries and territories. In addition to the company's Coca-Cola brands, our portfolio includes some of the world's most valuable beverage brands, such as AdeS plant-based beverages, Ayataka green tea, Costa coffee, Dasani waters, Del Valle juices and nectars, Fanta, Georgia coffee, Gold Peak teas and coffees, Honest Tea, innocent smoothies and juices, Minute Maid juices, Powerade sports drinks, Simply juices, smartwater, Sprite, vitaminwater and ZICO coconut water. We're constantly transforming our portfolio, from reducing sugar in our drinks to bringing innovative new products to market. We're also working to reduce our environmental impact by replenishing water and promoting recycling. With our bottling partners, we employ more than 700,000 people, helping bring economic opportunity to local communities worldwide. Learn more at Coca-Cola Journey at www.coca-colacompany.com and follow us on Twitter, Instagram, Facebook and LinkedIn.

The fairlife® brand is owned by fairlife LLC, our joint venture with Select Milk Producers Inc. Products from fairlife are distributed by our company and certain of our bottling partners.

ABOUT DIAGEO

Diageo is a global leader in beverage alcohol with an outstanding collection of brands including Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's and Windsor whiskies, Smirnoff, Ciroc and Ketel One vodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray and Guinness.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Diageo is listed on both the London Stock Exchange (DGE) and the New York Stock Exchange (DEO) and our products are sold in more than 180 countries around the world. For more information about Diageo, our people, our brands, and performance, visit us at www.diageo.com. Visit Diageo's global responsible drinking resource, www.DRINKiQ.com, for information, initiatives, and ways to share best practice. Celebrating life, every day, everywhere

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumtengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

About Mars

Mars ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz, das auf eine mehr als hundertjährige Geschichte in der Herstellung von Produkten und der Bereitstellung von Serviceleistungen für Menschen und deren Haustiere zurückblicken kann. Dieses globale Unternehmen mit einem Umsatz von rund 35 Milliarden USD produziert einige der weltweit beliebtesten Marken: M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5™, SKITTLES®, UNCLE BEN'S® und COCOAVIA®. Darüber hinaus bietet Mars tierärztliche Gesundheitsleistungen in Kliniken und Praxen an, darunter BANFIELD® Pet Hospitals, Blue Pearl®, VCA® und Pet Partners™. Das Unternehmen mit Hauptsitz in McLean, Virginia, ist in mehr als 80 Ländern tätig. Die Fünf Prinzipien von Mars - Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit - motivieren die mehr als 115.000 Mitarbeiter, Werte für alle Beteiligten zu schaffen und Wachstum zu fördern, auf das sie täglich stolz sein können. Mehr über die Arbeit von Mars zum schonenden Umgang mit Wasserressourcen erfahren Sie auf der Website: www.mars.com/global/sustainable-in-a-generation/healthy-planet/water-impact

About PepsiCo

PepsiCo products are enjoyed by consumers more than one billion times a day in more than 200 countries and territories around the world. PepsiCo generated more than \$64 billion in net revenue in 2018, driven by a complementary food and beverage portfolio that includes Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker and Tropicana. PepsiCo's product portfolio includes a wide range of enjoyable foods and beverages, including 22 brands that generate more than \$1 billion each in estimated annual retail sales.

Guiding PepsiCo is our vision to Be the Global Leader in Convenient Foods and Beverages by Winning with Purpose. "Winning with Purpose" reflects our ambition to win sustainably in the marketplace and embed purpose into all aspects of the business. For more information, visit www.pepsico.com

Über Reckitt Benckiser (RB)

RB ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health, Hygiene und Haushalt wird angeführt von globalen Powerbrands wie Enfamil, Nutramigen, Nurofen, Strepsils/Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Dettol, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein,

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Finish, Vanish, Calgon, Woolite and Air Wick.

8 - 8

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter www.rb.com/de

Über green care PROFESSIONAL von Werner & Mertz Professional
green care PROFESSIONAL ist die führende Marke für nachhaltige professionelle Reinigungsprodukte mit EU-Umweltzeichen und Cradle-to-Cradle®-Produktzertifizierungen. Ein wesentlicher Bestandteil des kreisförmigen Designs ist ein geringer Wasserverbrauch in Produktion und Gebrauch. Alle Produkte bieten die höchste Ökoeffizienz und Leistung und senken den ökologischen Fußabdruck durch die Verwendung von 100% recycelten Verpackungen und regionalen organischen Rohstoffen. Kunden können auf get.wmprof.com ihre individuelle Kunststoff-, Öl- und CO2-Einsparungsrechnung erstellen.

Der Hersteller Werner & Mertz Professional verfügt über jahrzehntelange Erfahrung als europäischer Pionier der Nachhaltigkeit und betreibt Standorte in Österreich, Deutschland, Frankreich, Italien und den Benelux-Ländern und vertreibt seine Produkte weltweit. Die Produktionsstandorte des Unternehmens in Deutschland und Österreich sind seit 2003 und 2005 EMAS-zertifiziert. Unternehmens-Website: www.wmprof.com

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Philippe Palazzi, Heiko Hutmacher

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf