

METRO NIMMT 62 LADEPUNKTE AM DÜSSELDORFER CAMPUS IN BETRIEB

1 - 3

- 80 Ladepunkte stehen nun insgesamt für Mitarbeiter, Gäste und Kunden am METRO Campus zur Verfügung, 8 davon rund um die Uhr für Kunden des Düsseldorfer Großmarktes
- Die Investition für die notwendige Trafostation, die Verkabelung und 62 Ladepunkte im Parkhaus beläuft sich auf rund 400.000 Euro
- 8 der 62 Ladepunkte werden METRO im Rahmen einer Kooperation von TESLA zur Verfügung gestellt
- METRO treibt damit das Engagement für nachhaltige und alternative Mobilität konsequent weiter voran

Düsseldorf, 29. Mai 2019 – Mit der aktuellen Inbetriebnahme von 62 weiteren Ladepunkten im Mitarbeiter-Parkhaus am METRO Campus stellt der Großhandelspezialist am gesamten Düsseldorfer Campus nun 80 Ladepunkte kostenfrei für Kunden, Mitarbeiter und Dienstwagennutzer zur Verfügung. Ziel ist es, den für die nächsten Jahre erwarteten, steigenden Ladebedarf für dienstliche und private E-Autos zu decken. Die Förderung von E-Mobilität ist eine Maßnahme, die der internationale Großhändler umsetzt, um sein Unternehmensziel, bis 2030 die eigenen CO₂-Emissionen pro Quadratmeter Verkaufs- und Belieferungsfläche zu halbieren (Basisjahr: 2011), zu erreichen. Zur offiziellen Übergabe kam unter anderem Christoph Dammermann, Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW, Vertreter der Stadt Düsseldorf und des Handelsverbands Deutschland sowie von EV100, einer Initiative der „The Climate Group“, die den Übergang zur E-Mobilität fördert.

Nach viermonatiger Bauzeit konnte METRO heute am Campus seiner Düsseldorfer Unternehmenszentrale die neuen Ladestationen einweihen. Für die 62 Ladepunkte musste das Mitarbeiter-Parkhaus mit einer eigenen 1000-Kilowatt-Trafostation und neuer Verkabelung versehen werden, um lückenloses und verlässliches Laden der E-Fahrzeuge zu gewährleisten. Über 400.000 Euro sind in diese Ausbaumaßnahmen geflossen. 8 Ladeboxen wurden von TESLA im Rahmen einer Kooperation zur Verfügung gestellt.

Das Laden am Campus ist seit 2012 sowohl für Mitarbeiter als auch Gäste und Kunden kostenlos. Mitarbeiter der METRO identifizieren sich im Parkhaus einfach elektronisch mit ihrem Mitarbeiterausweis am Ladepunkt. Geladen wird mit 22 Kilowatt im Wechselstrommodus. Damit ist ein PKW durchschnittlich nach 3 bis 4 Stunden wieder voll einsatzbereit.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Die Förderung nachhaltiger und alternativer Antriebe würdigte Christoph Dammermann in seinem Grußwort. „Die Landesregierung sieht in der Ausweitung der Ladeinfrastruktur einen wichtigen Beitrag, um den weiteren Ausbau der Elektromobilität zu unterstützen. Mitarbeiterparkplätze eignen sich aufgrund der langen Standzeiten besonders gut für Ladepunkte, da der Fahrzeugnutzer sein Auto während der Arbeitszeit ohne Zeitverlust laden kann“, so der Staatssekretär.

Christof Knop, Geschäftsführer METRO Deutschland GmbH, der die Gäste im Namen des Großhandelsspezialisten begrüßte, unterstrich die Motivation, den Ausbau von Ladeinfrastruktur weiter voranzutreiben: „Wir engagieren uns für den weiteren Ausbau der Elektromobilität – für unsere Mitarbeiter, im Liefergeschäft und für unsere Kunden vor Ort. Für uns ist die Förderung der Elektromobilität nicht nur Teil unserer Verpflichtung, die CO₂-Emissionen in unserem eigenen Betrieb bis 2030 zu halbieren. Entscheidend ist auch, die Lebens- und Luftqualität in urbanen Regionen nachhaltig zu verbessern – also dort, wo ein Großteil unserer Kunden ihre Gäste bewirten.“

Nachhaltige Mobilität vorantreiben

Der Großhandelsspezialist setzt konsequent seine Verpflichtung als Gründungsmitglied in der EV100 Initiative der The Climate Group um. Seit 2017 unterstützt METRO weltweit die Einführung von Elektromobilität, unter anderem durch die Errichtung von Elektroladesäulen für Kunden und Mitarbeiter oder die Nutzung von E-Fahrzeugen in der Kundenbelieferung z.B. in Österreich, Frankreich oder den Niederlanden. Ziel ist es, die Akzeptanz und Einführung alternativer Antriebe im Straßenverkehr zu fördern und voranzutreiben. „Die Einführung von Ladestationen beschleunigt die Umstellung auf Elektrofahrzeuge und schafft gleichzeitig neue Geschäftsvorteile für den Handel. Mit dem kostenlosen Aufladen an den Stores bietet unser EV100-Mitglied METRO seinen Kunden einen zusätzlichen Service beim Einkaufen und erhöht die Sichtbarkeit der EV-Ladung in deutschen Städten – ein Beispiel dafür, wie Unternehmen das Bewusstsein und die Nachfrage für saubere Fahrzeuge steigern können“, kommentiert Mike Peirce, Corporate Partnerships Director, The Climate Group, das Engagement des Großhändlers.

Mit der Inbetriebnahme der Ladestationen am Campus Düsseldorf betreibt METRO in 13 seiner 36 Länder nun über 350 Ladepunkte. Diese finden sich in Österreich, Belgien, Bulgarien, China, Deutschland, Spanien, Frankreich, Ungarn, Italien, Moldawien, Niederlande, Polen und der Ukraine. In Deutschland befinden sich Ladestationen an den METRO Großmärkten Düsseldorf, Hamburg Harburg, Mainz Kastell, Koblenz und demnächst in Frankfurt Rödelheim.

Zur Einweihung der Ladestationen am METRO Campus Düsseldorf konnten sich Mitarbeiter und geladene Gäste unter anderem über das E-

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Mobilitätskonzept von METRO informieren. E-Autos von TESLA, BMW und Volkswagen standen für Probefahrten zur Verfügung. Im Rahmen der Veranstaltung konnte die METRO AG zudem die unterzeichnete Vereinbarung mit der Landeshauptstadt Düsseldorf und der Düsseldorfer Wirtschaft zur Verbesserung der Luftqualität an Thomas Vieten, Verkehrsreferent der IHK Düsseldorf übergeben. Der Großhandelsspezialist ist nun „Mobilitätspartner“ der Landeshauptstadt.

3 - 3

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet.

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf