

## METRO GEHT AUF DIE REISE DURCH 26 LÄNDER

1 - 2

Düsseldorf, 7. Juni 2019 – Die METRO AG ist ein internationales Unternehmen. In 26 Ländern rund um den Globus bedient der Großhandels- und Lebensmittelexperte unter den Marken METRO oder MAKRO die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern sowie unabhängigen Händlern. Die Mitarbeiter kommen aus 159 Nationen und sprechen 23 verschiedene Sprachen. Aber wofür stehen die einzelnen Landesgesellschaften eigentlich? Welche Besonderheiten haben sie mit Blick auf das Geschäft, den Markt, die Waren, die Dienstleistungen und die Menschen? Antworten liefert ab sofort die neue Serie „Länderporträts“.

In Form ausführlicher Features nimmt der MDax-Konzern potenzielle Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Banker, Investoren und Journalisten mit auf die Reise. Auf der Webseite [www.metro-cc.com](http://www.metro-cc.com) unter der Rubrik „Länder“ geht es in den kommenden zwei Jahren einmal um die METRO Welt. Jeder Teil der bebilderten Serie beschäftigt sich mit einem der 26 METRO Länder – und lässt Kunden und Mitarbeiter vor Ort erzählen. Es geht los in [Deutschland](#), dem Heimatmarkt von METRO – und zwar mit Christa Eickenscheidt und Sebastian Weißenfels.

Die 31-Jährige führt das „Wetterkamp“ im Ruhrgebiet in der dritten Generation. Sie hat schon mehrmals mit Traditionen gebrochen, um die urige Gaststätte erfolgreich in die Zukunft zu führen. Dafür nutzt sie die digitalen Lösungen von der „DISH“-Plattform, die 2018 in Deutschland gestartet ist. Unterstützung bekommt sie auch von Kundenmanagern wie Sebastian Weißenfels. METRO Deutschland hat mit rund 600 regionalen Mitarbeitern das größte Kundenbetreuer-Team im deutschen Lebensmittel-Großhandel. Um den Ansprüchen der Gastronomen gerecht zu werden, wurde die Organisation neu aufgestellt. Warum sich dieser Kraftakt gelohnt hat, lesen Sie hier.

Weitere Ziele der „Länderporträts“ sind: Belgien, Bulgarien, China, Frankreich, Indien, Italien, Japan, Kasachstan, Kroatien, Moldawien, Myanmar, Niederlande, Österreich, Pakistan, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Spanien, Tschechien, Türkei, Ukraine und Ungarn.

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000

### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

---

Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet.

2 - 2

METRO AG

---

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf