

LEADX CAPITAL PARTNERS INVESTIERT IN MATSMART – EIN RESTE-MARKTPLATZ FÜR LEBENSMITTEL

1 - 3

- LeadX Capital Partners, ein Fonds, dessen Hauptinvestor die METRO AG ist, investiert in das schwedische Start-up Matsmart
- In enger Zusammenarbeit mit großen Lebensmittelherstellern trägt Matsmart zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung bei. Damit passt diese Investition optimal zur Nachhaltigkeitsstrategie von METRO
- Matsmart, aktuell nur in Skandinavien aktiv, plant im Jahr 2020 nach Deutschland zu expandieren

Düsseldorf, 8. Oktober 2019 – LeadX Capital Partners, ein Fonds, dessen Hauptinvestor die METRO AG ist, investiert in das in Schweden ansässige Unternehmen Matsmart, ein Online-Marktplatz für Food- und Non-Food-Produkte. 2014 gegründet, bietet Matsmart Verbrauchern in Schweden und Finnland online Überschusswaren und Restposten mit hohen Rabatten an. Eine Expansion nach Deutschland ist für das Jahr 2020 geplant. In der letzten Investitionsrunde im September konnte Matsmart über 17 Mio. € einsammeln. Insgesamt ist Matsmart nun mit 40 Mio. € finanziert. Zu den Großinvestoren zählen neben LeadX Capital Partners, die sich in der aktuellen Runde mit der größten Summe beteiligen, auch Ingka Group (IKEA), Northzone, D-Ax und Norrskan.

Weltweit werden jährlich 1,3 Milliarden Tonnen Lebensmittel entlang der gesamten Wertschöpfungskette verschwendet. Zum Beispiel weil zu viel produziert wurde, die Form nicht der Norm entspricht oder das Mindesthaltbarkeitsdatum in absehbare Nähe rückt. Das Investment ist für den METRO Konzern, der bis 2025 die Lebensmittelverschwendung im eigenen Unternehmen halbieren will, ein weiterer Baustein im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie.

„Als Großhändler stehen wir in der Pflicht, entschieden gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen. Matsmart geht das Thema innovativ an“, sagt Veronika Pountcheva, Global Director Corporate Responsibility, METRO AG. „Schließlich sind Marktplatzmodelle derzeit die mit Abstand erfolgreichsten Online-Geschäftsmodelle. Die Vorteile liegen dabei auf der Hand: mehr Transparenz und schnellere Skalierbarkeit im Vergleich zu Online-Shops von Einzelmarken. Wir freuen uns, dass wir mit dieser

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

Investition Matsmart dabei unterstützen können, ihre internationalen Aktivitäten auszubauen.“

2 - 3

Hansjoerg Sage, der die Investment- und sonstigen Start-up-Aktivitäten von METRO leitet und Managing Partner von LeadX Capital Partners ist, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, Matsmart jetzt zu unserem Portfolio zählen zu können. Die Zusammenarbeit mit dem Matsmart-Team macht viel Spaß, und wir sind sehr beeindruckt von seinen bisherigen Erfolgen. Wir sehen ein großes Marktpotenzial für die Lösung von Matsmart und freuen uns, das Team bei der geplanten internationalen Expansion unterstützen zu können“.

Matsmart verkauft online Lebensmittel, die andernfalls weggeworfen würden. Die Gründe dafür sind vielfältig. In der Regel werden Lebensmittel etwa aufgrund einer Überproduktion, einer Änderung der Verpackung oder kurz vor Erreichen des Mindesthaltbarkeitsdatums entsorgt. Matsmart kauft diese Sortimente direkt von Produzenten wie Unilever, Nestlé und Mondelēz Sverige AB und vertreibt sie über seinen Marktplatz. Damit erzielt das Unternehmen derzeit einen Jahresumsatz von 400 Mio. SEK. Das Unternehmen ist in Schweden und Finnland tätig und beschäftigt rund 150 Mitarbeiter.

„Wir haben einen Partner gesucht, der uns bei der Expansion in Deutschland und Europa unterstützen kann. Wir freuen uns sehr darüber, dass wir METRO als Partner gewinnen konnten, und sind fest davon überzeugt, dass wir in vielen Bereichen vom Know-how des Konzerns profitieren werden“, so Karl Andersson, Chief Executive Officer bei Matsmart. „Matsmart hat eine Lücke in der Lebensmittelkette geschlossen. 2018 konnten wir so 3.700 Tonnen Lebensmittel vom Wegwerfen bewahren. Unsere Vision ist eine Welt ohne Lebensmittelverschwendung. Wir möchten den Menschen in Deutschland die Möglichkeit geben, mit unserem Marktplatz sowohl Lebensmittel zu retten als auch Geld zu sparen.“

Gemeinsam mit Partnern gegen Lebensmittelverschwendung

2015 hat sich METRO der „Resolution on Food Waste“ des Consumer Goods Forum angeschlossen. Ziel ist es, die Lebensmittelverschwendung im eigenen Unternehmen bis 2025 um 50 % zu reduzieren. Dabei setzt METRO auf ein effizientes Bestell- und Lagersystem sowie auf die Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette zur Bekämpfung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung. Inzwischen arbeitet das Großhandelsunternehmen mit Lebensmittelbanken in 21 Ländern zusammen. Die Partnerschaft mit den lokalen Tafeln in Deutschland besteht zum Beispiel in vielen Regionen schon seit mehr als 20 Jahren. Ergänzend setzt der Lebensmittelspezialist auf Partnerschaften mit innovativen Unternehmen wie SIRPLUS, Too Good To Go, WholeSurplus oder KITRO, um nur einige Beispiele zu nennen.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet. Mehr Informationen unter <https://www.metroag.de>.

LeadX Capital Partners verwaltet Risiko- und Wachstumskapitalfonds mit der METRO AG als wichtigstem Kommanditisten. LeadX Capital wurde 2017 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Entwicklung digitaler Lösungen für Gastgewerbe, Lebensmittel und Einzelhandel zu fördern. Das Unternehmen verfügt über umfassende Investitionserfahrung und eine hohe kommerzielle Reichweite. Mit über 70 Unternehmen in seinem Portfolio investiert LeadX Capital Partners in Technologieunternehmen von der Unternehmensgründung bis zur Wachstumsphase. Weitere Informationen finden Sie unter leadxcapital.com.

Matsmart verkauft überschüssige Lebensmittel online, die andernfalls aufgrund neuer oder geänderter Verpackungen, kurzer Verfallsdaten oder aus anderen Gründen weggeworfen würden. 2018 bewahrte Matsmart 3.700 Tonnen Lebensmittel vom Wegwerfen. Das Unternehmen ist rasant gewachsen und verzeichnet heute wiederkehrende Umsätze in Höhe von 400 Mio. SEK. Matsmart wurde 2014 in Schweden von Karl Andersson, Erik Södergren und Ulf Skagerström gegründet. Mittlerweile ist das Unternehmen auch in Finnland aktiv. Weitere Informationen finden Sie unter www.matsmart.se.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf