

## **METRO ERZIELT STÄRKSTES WACHSTUM IM GROSSHANDELSGESCHÄFT SEIT 10 JAHREN: UMSATZ STEIGT FLÄCHENBEREINIGT UM 2,4 %**

1 - 7

### Fortgeführte Aktivitäten (inkl. METRO China, ohne Real; „Prognosesicht“)

- Ziele des Konzerns für das Geschäftsjahr 2018/19 mit Werten im oberen Zielkorridor erreicht:
  - Flächenbereinigter und währungsbereinigter Umsatz um 2,4 % und 2,5% gewachsen; Prognose: 1 bis 3 % Wachstum
  - EBITDA (währungsbereinigt und ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen) um -4,2 % gesunken (2017/18: 1.242 Mio. €); Rückgang von lediglich -2,6 % ohne Berücksichtigung der Kosten für das freiwillige Übernahmeangebot (~20 Mio. €); Prognose: -2 bis -6 % Rückgang
- Ergebnis je Aktie um 0,22 € auf 1,44 € deutlich verbessert
- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen stabile Dividende von 0,70 € pro Aktie vor
- Fokus auf Großhandel schreitet maßgeblich voran:
  - METRO China: Erfolgreicher Verkauf von Mehrheitsbeteiligung an Wumei; METRO China zum 30. September 2019 als nicht fortgeführte Aktivität ausgewiesen (IFRS-5-Ansatz)
  - Real: Verkauf SB-Warenhausgeschäft weit vorangeschritten
  - Kernkundengruppen: Starkes flächenbereinigtes Umsatzwachstum mit HoReCa (4,5 %, inkl. METRO China) und Trader (5,1 %<sup>1</sup>)

### Fortgeführte Aktivitäten (ohne METRO China, ohne Real)

- Prognose 2019/20 für den fortgeführten Bereich (ohne METRO China, ohne Real):
  - Flächen- und wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum von jeweils 1,5 bis 3 % erwartet
  - EBITDA (ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen und vor Transformationskosten) in etwa auf Vorjahres-Niveau erwartet (2018/19: 1.021 Mio. €)
  - Positive Trends im operativen Geschäft setzen sich fort
- Erwarteter Abschluss der Real- und China-Transaktionen werden das Geschäftsjahr 2019/20 maßgeblich prägen; Netto-Mittelzufluss von mehr als 1,5 Mrd. € erwartet
- Positiver EPS-Beitrag von ca. 3 € aus China-Transaktion erwartet

<sup>1</sup> Trader-Länder ohne Russland: Bulgarien, Indien, Pakistan, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien

#### **METRO AG**

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
[@METRO\\_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

**Düsseldorf, 11. Dezember 2019** – METRO hat im Geschäftsjahr 2018/19 den flächenbereinigten Umsatz (inkl. METRO China) um 2,4 % gesteigert. Hierzu trugen insbesondere Osteuropa (ohne Russland), Asien und Westeuropa (ohne Deutschland) bei. Der berichtete Umsatz (inkl. METRO China) von 29,9 Mrd. € lag aufgrund negativer Wechselkurseffekte, überwiegend in der Türkei und in Russland, um 1,5 % über dem Vorjahr. Währungsbereinigt betrug der Anstieg 2,5 %. Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen (inkl. METRO China) belief sich auf 1.173 Mio. € nach 1.242 Mio. € im Geschäftsjahr 2017/18. Währungsbereinigt entspricht dies einem Rückgang von -4,2 %. Somit hat die METRO AG ihre Umsatz- und Ergebnisprognose für das Geschäftsjahr 2018/19, die METRO China beinhaltet, erfüllt. Ohne Berücksichtigung der Kosten für das freiwillige Übernahmeangebot in Höhe von rund 20 Mio. € lag der Rückgang lediglich bei -2,6 %.

2 - 7

„Unser Ursprung ist der Großhandel, und im Großhandel liegt unsere Zukunft. Auf dem Weg dorthin haben wir im Geschäftsjahr 2018/19 deutliche Fortschritte erzielt“, sagt Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG. „Das flächenbereinigte Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2018/19 lag inkl. METRO China bei 2,4 %. Für METRO Wholesale ist es das höchste Wachstum der letzten Dekade. Insbesondere die Umsätze mit den Kernkundengruppen HoReCa und Trader sind mit 4,5 % und 5,1 %<sup>2</sup> flächenbereinigt stark gewachsen. Darüber hinaus haben wir eine Mehrheitsbeteiligung von METRO China an unseren Partner Wumei verkauft. Durch diese Transaktion erwarten wir einen Netto-Mittelzufluss in Höhe von mehr als 1 Mrd. € bei Abschluss. Der Verkauf von Real befindet sich in der finalen Phase. Beide Transaktionen führen zu einer weiteren deutlichen Fokussierung unseres Portfolios. Nach Vollzug der China-Transaktion machen die Kernkundengruppen 70 % des Umsatzes von METRO aus.“

Auf der Hauptversammlung wird den Aktionären eine Dividende von 0,70 € pro Aktie vorgeschlagen. Dieser Dividendenvorschlag ist stabil zum Vorjahr und entspricht 49 % des Ergebnisses je Aktie („Prognosesicht“) und liegt damit im Rahmen der Dividendenpolitik der METRO AG.

Im Oktober 2019 hat METRO einen Vertrag über den Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung von METRO China an Wumei unterzeichnet. Als Ergebnis wird METRO China zum 30. September 2019 als nicht fortgeführte Aktivität ausgewiesen. Der nicht fortgeführte Bereich umfasst somit überwiegend METRO China sowie das SB-Warenhausgeschäft. Für beide

<sup>2</sup> Trader-Länder ohne Russland: Bulgarien, Indien, Pakistan, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien

**METRO AG**

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
[@METRO\\_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Geschäfte geht die METRO AG davon aus, dass die Transaktionen zeitnah vollzogen werden. Für das Geschäftsjahr 2019/20 erfolgt die Prognose daher nur für den fortgeführten Bereich (ohne METRO China, ohne Real).

3 - 7

**METRO**

	Fortgeführte Aktivitäten inkl. METRO China		Fortgeführte Aktivitäten	
--	-----------------------------------------------	--	--------------------------	--

	2017/18	<b>2018/19</b>	2017/18	<b>2018/19</b>
Umsatz (Mio. €)	29.476	<b>29.928</b>	26.792	<b>27.082</b>
Veränderung zum Vorjahr	-1,4 %	<b>1,5 %</b>	-1,5 %	<b>1,1 %</b>
Veränderung währungsbereinigt <sup>1</sup>	1,5 %	<b>2,5 %</b>	1,3 %	<b>2,2 %</b>
Veränderung flächenbereinigt	1,3 %	<b>2,4 %</b>	1,3 %	<b>2,1 %</b>

<sup>1</sup> Der währungsbereinigte Umsatz des Vorjahres ermittelt sich durch Umrechnung des im Vorjahr berichteten Umsatzes zum Durchschnittskurs des aktuellen Geschäftsjahres

	Fortgeführte Aktivitäten inkl. METRO China			Fortgeführte Aktivitäten		
--	-----------------------------------------------	--	--	--------------------------	--	--

Mio. €	2017/18	<b>2018/19</b>	Abweichung	2017/18	<b>2018/19</b>	Abweichung
EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen	1.242	<b>1.173</b>	-4,2 % <sup>1</sup>	1.088	<b>1.021</b>	-
EBITDA	1.370	<b>1.561</b>	14,0 %	1.216	<b>1.359</b>	11,8 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	693	<b>874</b>	26,1 %	576	<b>709</b>	23,1 %
Periodenergebnis	447	<b>533</b>	19,2 %	359	<b>411</b>	14,4 %
Den Anteilseignern der METRO AG zuzurechnendes Periodenergebnis	443	<b>523</b>	18,0 %	357	<b>405</b>	13,7 %
Ergebnis je Aktie in €	1,22	<b>1,44</b>	18,0 %	0,98	<b>1,12</b>	13,7 %

<sup>1</sup> Zu konstanten Wechselkursen

Das **Periodenergebnis** (inkl. METRO China) erreichte im Geschäftsjahr 2018/19 533 Mio. € und lag damit 86 Mio. € über dem Periodenergebnis des Vorjahreszeitraums von 447 Mio. €. Auf dieser Grundlage erzielte METRO im Geschäftsjahr 2018/19 ein **Ergebnis je Aktie** (inkl. METRO China) von 1,44 € nach 1,22 € im Geschäftsjahr 2017/18.

**METRO AG**

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
www.metroag.de  
presse@metro.de  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

**Umsatz- und Ergebniswachstum in den meisten Regionen**

4 - 7

Die in der Folge angegebenen Darstellungen beziehen sich, soweit nicht ausdrücklich anders beschrieben, auf die **fortgeführten Aktivitäten** (ohne METRO China, ohne Real).

In **Deutschland** wuchs der flächenbereinigte Umsatz im Geschäftsjahr 2018/19 um 0,3 %, während der berichtete Umsatz, maßgeblich beeinflusst durch die erstmalige Anwendung von IFRS 15, um -0,5 % zurückging. Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen erreichte 95 Mio. € (2017/18: 91 Mio. €).

Der flächenbereinigte Umsatz in **Westeuropa (ohne Deutschland)** stieg im Geschäftsjahr 2018/19 um 1,3 % nach einer negativen Entwicklung im Vorjahr. Der berichtete Umsatz legte um 1,3 % zu. Hierzu trugen insbesondere Frankreich, der Belieferungsspezialist Pro à Pro, Spanien und Portugal bei. Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen stieg auf 499 Mio. € (2017/18: 491 Mio. €).

In **Russland** konnte eine Trendverbesserung im Vergleich zum Vorjahr erreicht werden, dennoch bleibt das Marktumfeld herausfordernd. Der flächenbereinigte Umsatz im Geschäftsjahr 2018/19 entwickelte sich mit -4,3 % rückläufig. Der Umsatz in Landeswährung ging um -3,3 % zurück. Bedingt durch negative Wechselkurseffekte verringerte sich der berichtete Umsatz um -5,4 %. Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen lag bei 220 Mio. € (2017/18: 266 Mio. €). Der Rückgang beläuft sich währungsbereinigt auf -40 Mio. € und ist im Wesentlichen umsatz- und spannenbedingt.

In **Osteuropa (ohne Russland)** entwickelte sich der flächenbereinigte Umsatz im Geschäftsjahr 2018/19 mit einem Anstieg in Höhe von 6,3 % deutlich positiv. Hierzu trugen vor allem die Türkei, Rumänien und die Ukraine bei. In Landeswährung stieg der Umsatz um 6,4 %. Bedingt durch negative Wechselkurseffekte, insbesondere in der Türkei, stieg der berichtete Umsatz um lediglich 3,4 %. Das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen erreichte 344 Mio. € (2017/18: 363 Mio. €). Dieser Rückgang ist u. a. auf die negative Währungsentwicklung in der Türkei zurückzuführen. Bereinigt um Währungseffekte ging das EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen um -11 Mio. € zurück.

Das Segment **Asien** hat sich durch den Verkauf der Mehrheitsbeteiligung von METRO China verändert und umfasst die Länder Indien, Japan, Pakistan Myanmar sowie Classic Fine Foods. Der flächenbereinigte Umsatz in Asien stieg im Geschäftsjahr 2018/19 um 5,3 %. Hierzu trugen alle Länder dieses Segments sowie Classic Fine Foods bei. In lokaler Währung legte der Umsatz um 7,3 % zu. Bedingt durch negative Wechselkursentwicklungen wuchs der berichtete Umsatz nur um 5,2 %. Das EBITDA ohne

**METRO AG**

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
[@METRO\\_News](https://www.metro.de)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen lag bei 11 Mio. € (2017/18: 9 Mio. €).

Das **Belieferungsgeschäft** von METRO entwickelte sich sehr dynamisch. Der Umsatz wuchs im Geschäftsjahr 2018/19 um ca. 9,2 % auf rund 4,6 Mrd. € (2017/18: 4,2 Mrd. €). Damit beträgt der Umsatzanteil des Belieferungsgeschäfts nunmehr 17 % (2017/18: 16%).

Zum 30. September 2019 umfasst das **Standortnetz** 678 Standorte (30.9.2018: 675 Standorte). Im Geschäftsjahr 2018/19 wurden 3 Standorte eröffnet (jeweils 1 Standort in Kroatien, in Russland und in der Türkei). Darüber hinaus stärkte METRO ihre Reichweite durch einen weiteren Ausbau der Belieferungsinfrastruktur.

Das **EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen** erreichte im Geschäftsjahr 2018/19 insgesamt 1.021 Mio. € (2017/18: 1.088 Mio. €). Die **Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen** beliefen sich auf 338 Mio. € (2017/18: 128 Mio. €).

Im Geschäftsjahr 2018/19 hat sich METRO noch konsequenter auf die Kundengruppen **HoReCa (Hotels, Restaurants, Caterer)** und **Trader (unabhängige Händler)** fokussiert. So lag das flächenbereinigte Umsatzwachstum mit HoReCa-Kunden bei 4,2 % und mit Tradern bei 5,1 %<sup>3</sup>.

### Nicht fortgeführte Aktivitäten

Der **flächenbereinigte Umsatz der nicht fortgeführten Aktivitäten** (METRO China und Real) legte im Geschäftsjahr 2018/19 um 1,0 % zu. Der flächenbereinigte Umsatz in China stieg um 5,0 %, während das SB-Warenhausgeschäft sich leicht rückläufig entwickelte (-0,6 %). In lokaler Währung stieg der Gesamtumsatz des nicht fortgeführten Bereichs um 0,4 %. Der berichtete Umsatz stieg um 0,5 % auf 9,8 Mrd. €.

Das **Onlinegeschäft über real.de** entwickelte sich unverändert dynamisch. Der GMV<sup>4</sup> wuchs im Geschäftsjahr 2018/19 um 51 % auf 579 Mio. € ggü. dem Geschäftsjahr 2017/18.

Im Geschäftsjahr 2018/19 erreichte das **EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen der nicht fortgeführten Aktivitäten** -2 Mio. € (2017/18: 308 Mio. €). Während METRO China ein Ergebnis auf Vorjahresniveau verzeichnete, entwickelte sich Real leicht rückläufig. Der Rückgang ist im Wesentlichen auf die Ergebnisbelastungen im Zusammenhang mit der Kündigung des Zukunftstarifvertrags, Aufwendungen für zukünftige Standortschließungen sowie standortbezogene

<sup>3</sup> Trader-Länder ohne Russland: Bulgarien, Indien, Pakistan, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien

<sup>4</sup> Gross Merchandise Value = Bruttowarenwert

### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
[@METRO\\_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Risiken und die Umsatz- und Spannenentwicklung zurückzuführen.

6 - 7

Aufgrund des Ausweises nach IFRS 5 als nicht fortgeführte Aktivität wurden im Geschäftsjahr 2018/19 Abschreibungen für das SB-Warenhausgeschäft auf Anlagevermögen in Höhe von 180 Mio. € ausgesetzt. Im Geschäftsjahr 2018/19 wurde im Rahmen des fortgeschrittenen Verkaufsprozesses eine Wertminderung des SB-Warenhausgeschäfts in Höhe von 401 Mio. € erfolgswirksam erfasst.

Zum 30. September 2019 umfasst das **Standortnetz** in China 97 Standorte (2017/18: 94) und bei Real 276 Standorte (2017/18: 279).

### Prognose für die fortgeführten Aktivitäten

Die **Prognose** erfolgt unter der Annahme von stabilen Wechselkursen ohne weitere Portfolioanpassungen und umfasst lediglich den fortgeführten Bereich von METRO. Die wesentlichen Chancen und Risiken, welche die Prognose beeinflussen können, sind im Chancen- und Risikobericht des Geschäftsberichts erläutert. Das Erreichen der Umsatz- und Ergebnisprognose setzt insbesondere voraus, dass die für das Geschäftsjahr 2019/20 getroffenen Annahmen bezüglich der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung zutreffend sind.

### Umsatz

Dank der voranschreitenden und erfolgreichen Fokussierung auf die HoReCa- und Trader-Kunden erwartet der Vorstand für das Geschäftsjahr 2019/20 ein Wachstum des Gesamtumsatzes und des flächenbereinigten Umsatzes von 1,5 bis 3 % (2018/19: 2,2 % Gesamtumsatz und 2,1 % flächenbereinigter Umsatz). Hierbei wird, als Konsequenz der Fokussierung, eine Trendverbesserung in Russland erwartet. Für Deutschland wird eine stabile Umsatzentwicklung erwartet, während für Westeuropa (ohne Deutschland), Osteuropa (ohne Russland) und Asien ein Wachstum auf Vorjahresniveau prognostiziert wird. Über alle Segmente hinweg sieht der Vorstand insbesondere das Belieferungsgeschäft sowie das synergetische Zusammenspiel der verschiedenen Kanäle als Wachstumstreiber.

### Ergebnis

Ein wichtiger Fokus von METRO liegt auf der Steigerung der operativen Leistungsfähigkeit und der Portfoliovereinfachung. Vor diesem Hintergrund hat der Vorstand am 19. November 2019 Effizienzmaßnahmen angekündigt. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwartet der Vorstand hieraus eine Belastung in Höhe von 60 bis 80 Mio. €. Vor den Transformationskosten für diese Effizienzmaßnahmen erwartet der Vorstand ein EBITDA ohne Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen in etwa auf dem Niveau des abgelaufenen Geschäftsjahres 2018/19 (1.021 Mio. €). Für Russland wird im

#### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Zuge der weitergeführten Repositionierung ein Ergebnismrückgang zwischen 20 Mio. € und 30 Mio. € erwartet. Ergebnismwachstum in Deutschland und Westeuropa (ohne Deutschland) soll dies kompensieren. Für die übrigen Segmente wird ein EBITDA auf dem Niveau des Vorjahres erwartet.

7 - 7

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 16 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO Branchen-Primus in Europa. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 27,1 Mrd. €. Im Oktober 2019 hat die METRO AG einen Vertrag über den Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung von METRO China unterzeichnet. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet. Mehr Informationen unter [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

## METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Andrea Euenheim,  
Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf