

## METRO VERLÄNGERT DIE PARTNERSCHAFT MIT DEN TAFELN VORZEITIG UM WEITERE 3 JAHRE

1 - 3

- Bereits seit 13 Jahren unterstützt der internationale Großhandels- und Lebensmittelspezialist als finanzieller Hauptsponsor den Tafel-Verband
- In den 103 METRO Märkten deutschlandweit bestehen die regionalen Partnerschaften zur Lebensmittelspende oft bereits über zwei Jahrzehnte
- METRO Deutschland hat im Geschäftsjahr 2017/18 rund 8 Millionen Mahlzeiten an die Tafeln gespendet

Düsseldorf, 1. Oktober 2019 – Noch vor Ablauf des aktuellen Sponsoringvertrags mit der Tafel Deutschland verlängert der internationale Großhandelsspezialist sein Engagement für die Arbeit der Organisation um weitere 3 Jahre. Dies gab die METRO AG anlässlich des Deutschen Tafel-Tages am 28. September bekannt. Der von METRO investierte Betrag wird von der Tafel-Organisation unter anderem dazu genutzt, die Dachverbandsarbeit in einer professionellen Organisationsstruktur zu betreiben. „Die Tafeln leisten einen wertvollen Beitrag auf mehreren Ebenen. Sie unterstützen bedürftige Menschen in unserem Land verlässlich mit einwandfreien Lebensmitteln, die andernfalls auf der Deponie enden. Und sie halten der Gesellschaft einen Spiegel vor, in dem sie unseren oft unbedachten Umgang mit Lebensmitteln kritisieren und uns zu mehr Wertschätzung aufrufen“, sagt Heiko Hutmacher, Arbeitsdirektor der METRO AG und für Nachhaltigkeit zuständiges Mitglied im Vorstand des Unternehmens.

„Wir freuen uns sehr, dass METRO auch in den kommenden 3 Jahren als verlässlicher Partner an unserer Seite steht und einen professionellen Tafel-Betrieb für die Zukunft sicherstellt. Seit 1993 bauen über 60.000 – meist ehrenamtliche – Helferinnen und Helfer eine Brücke zwischen Überfluss und Mangel. Mit ihrem Einsatz retten sie nicht nur einwandfreie Lebensmittel und unterstützen 1,65 Millionen bedürftige Menschen, sondern leisten gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz“, sagt Jochen Brühl, Vorsitzender von Tafel Deutschland e.V.

### Finanzieller Hauptsponsor seit 2006

Bereits seit 2006 steht die METRO AG als finanzieller Hauptsponsor an der

#### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Seite von Tafel Deutschland e.V. Die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, die Tag für Tag übrig gebliebene Lebensmittel in den 103 Großmärkten des Unternehmens in Deutschland abholen, besteht teilweise seit über 25 Jahren. Und sie dient vielen METRO Ländern als Vorbild. In 21 Ländern unterhält das Unternehmen mittlerweile Partnerschaften mit sogenannten Lebensmittelbanken. Darüber hinaus engagiert sich METRO an der Seite der gemeinnützigen Organisationen im europäischen Verband der Lebensmittelbanken, FEBA.

### 8 Millionen Mahlzeiten für die Tafeln

METRO hat sich verpflichtet, bis 2025 die Lebensmittelverschwendung im eigenen Unternehmen um die Hälfte zu reduzieren. Die Tafeln sind dabei ein verlässlicher Partner, denn sie helfen dem Unternehmen genießbare, qualitativ einwandfreie, aber nicht mehr verkäufliche Lebensmittel, zum Beispiel wegen absehbarer Haltbarkeit, vor der Mülltonne zu retten. Lebensmittel, die für rund 8 Millionen Mahlzeiten reichen, hat METRO Deutschland allein im Geschäftsjahr 2017/18 an die Tafeln gespendet. Diese sind Menschen in finanziellen und persönlichen Notlagen zugutegekommen.

Die nächste Periode der Vertragspartnerschaft zwischen METRO und den Tafeln steht ganz im Zeichen der Effizienz. Die Tafeln treiben Modernisierungsprozesse voran, die zum Beispiel Lieferscheine, Warenannahme und Routenplanung digitalisieren. Werden diese Prozesse digitalisiert, bedeutet das vor allem mehr Zeit und bessere Planung. Tafel-Mitarbeiter, ehrenamtlich oder hauptberuflich, profitieren dann, denn sie müssen lange, zeitraubende Warenübergaben nicht mehr manuell auf Zetteln vor Ort erledigen, sie können Routen besser planen – und am Ende bleibt mehr Zeit für das menschliche Miteinander, auch in den Ausgabestellen. Effizienz bedeutet aber auch, dass Lebensmittel besser gerettet werden können. METRO unterstützt die Tafeln in diesem Prozess mit dem Know-how der Digitalisierungsexperten aus dem Unternehmen.

### Mehr Wertschätzung für Lebensmittel

Wichtiger Bestandteil der Arbeit der Tafeln ist es auch, für die Wertschätzung von Lebensmitteln in der Gesellschaft einzutreten. Dies war auch Schwerpunkt einer gemeinsamen Wanderausstellung der Tafeln und METRO zum 25-jährigen Bestehen der Tafeln in Deutschland, die seit Herbst 2018 auf Tour ist und zwischenzeitlich bereits 10-mal Station gemacht hat.

Tafel Deutschland e.V. fungiert als Dachverband der örtlichen, über 940 Tafeln in Deutschland. Zum jährlich stattfindenden Deutschen Tafel-Tag machen deutschlandweit rund um den Aktionstag zahlreiche Tafeln mit besonderen Veranstaltungen auf das Engagement der Organisation aufmerksam. Ob mit einem Tag der offenen Tür, einer „Langen Tafel“, Info-

#### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
[@METRO\\_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf

Veranstaltungen oder Konzerten – die Tafeln informieren über ihre Arbeit und schaffen Orte der Begegnung und des Austauschs. Bundesweit wird so auf die Armut in der Gesellschaft aufmerksam gemacht und gleichzeitig für ehrenamtliches Engagement geworben.

3 - 3

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmern und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, im Dow Jones Sustainability Index ist METRO seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Für die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat METRO AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet.

METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf  
Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252  
[www.metroag.de](http://www.metroag.de)  
[presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)  
@METRO\_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender  
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender  
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Sitz Düsseldorf  
HRB Nr. 79055  
Amtsgericht Düsseldorf