

METRO UND WIPRO GEHEN STRATEGISCHE IT-PARTNERSCHAFT EIN

1 - 3

- METRO startet auf mehrere Jahre angelegte, strategische Partnerschaft mit Wipro Limited, um die IT des Konzerns noch effizienter aufzustellen und den Fokus vollständig auf Innovationen und den Kundenbedarf auszurichten
- Dabei werden Teile der heutigen internen IT-Einheit METRO-NOM zu Wipro übergehen; die verbleibenden Einheiten werden innerhalb der METRO AG unter der neuen Marke METRO Digital künftig IT-Lösungen für das operative Geschäft von METRO entwickeln
- METRO Digital wird in digitale Modernisierung investieren, um die wesentlichen Innovationsthemen im Rahmen des Wholesale-360-Ansatzes der METRO AG voranzutreiben
- Wipro – gemeinsam mit METRO-NOM – wird sich insbesondere auf Prozesse und Lösungen konzentrieren, die international skalierbar und weltweit rund um die Uhr verfügbar sein müssen. Dazu gehören unter anderem das Warenwirtschaftssystem, der Point of Sale oder das Data Warehouse

Düsseldorf – 22. Dezember 2020 – Die METRO AG geht eine strategische Partnerschaft mit dem internationalen IT-Dienstleister Wipro Limited ein, einem weltweit führenden Unternehmen für Informationstechnologie, Beratung und Geschäftsprozessdienstleistungen, um die Transformation der Konzern-IT voranzutreiben und sich künftig stärker auf Aktivitäten zu konzentrieren, die einen differenzierenden Mehrwert für METRO Kunden darstellen. Innerhalb der METRO Digital, der neuen IT-Einheit der METRO AG, werden spezifische digitale Großhandelslösungen entwickelt, wie beispielsweise die Kundenapp M|Companion. Diese Lösungen werden intern aufgebaut und sichern ein Alleinstellungsmerkmal für die METRO Großhandelskunden. Wipro übernimmt als globaler Technologiepartner die IT-Verantwortung für die komplette Infrastruktur, den Betrieb und die Weiterentwicklung der Kernanwendungslandschaft. Als multinationales Unternehmen bietet Wipro enorme Vorteile hinsichtlich Skalierbarkeit, schneller Prozesse und Erfahrung mit internationalen Handelskunden. Mit dieser Partnerschaft erwirbt Wipro METRO-NOM und METRO SYSTEMS Rumänien, die bisherigen IT-Einheiten der METRO AG. Die Übernahme unterliegt den üblichen Abschlussbedingungen und behördlichen Genehmigungen und wird voraussichtlich bis zum 30. April 2021 abgeschlossen werden. Die

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://www.metro.de)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

strategische Partnerschaft ist initial auf 5 Jahre angelegt mit der Absicht, diese um 4 weitere Jahre zu verlängern. Über den Kaufpreis vereinbarten beide Parteien Stillschweigen.

2 - 3

METRO nutzt diesen Prozess, um sich noch intensiver als 360°-Großhandels-Dienstleister in der HoReCa (Hotel, Restaurant und Catering) und Trader-Branche zu positionieren, der seinen Kunden Qualität, Fokus und Flexibilität bietet. „Wir wollen uns auf die Aktivitäten innerhalb der IT konzentrieren, die uns den größtmöglichen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Dazu müssen wir Vertrauen in die digitale Infrastruktur haben, die unser Wachstum unterstützt. Die Partnerschaft mit Wipro ermöglicht es uns, unsere IT-Landschaft zu vereinfachen und zu straffen. Dadurch fokussieren wir uns, Wholesale 360 als strategischen Ansatz weiter zu vertiefen und digitale Lösungen zu bauen, die Mehrwert für unsere Kunden bieten. Außerdem gibt uns die enge Zusammenarbeit mit Wipro einen entscheidenden Zugang zu Innovationen und den führenden digitalen Ansätzen“, sagt Timo Salzsieder, CIO der METRO AG und CEO von METRO Digital. Rund 1.000 Mitarbeiter werden in der METRO Digital die digitalen Lösungen für den Großhandel weiter vorantreiben und mit neusten IT-Lösungen das gesamte Einkaufserlebnis in den METRO Märkten unterstützen und begleiten.

Durch die Übernahme werden mehr als 1.300 Mitarbeiter in Deutschland, Rumänien und Indien zu Wipro wechseln. Sie erhalten dadurch neue Möglichkeiten, ihre Karrieren in ihren spezifischen Arbeitsfeldern voranzutreiben, zum Beispiel durch neue Arbeitsweisen, die mehr Agilität, Geschwindigkeit und Skalierbarkeit in der Entwicklung ermöglichen. Timo Salzsieder ergänzt: „Unsere Mitarbeiter der METRO-NOM und METRO Systems in Rumänien, die zu Wipro wechseln, erhalten Zugang zu Spitzeninnovationen, die für ihre Karriere förderlich sind. Ich freue mich auf die weitere enge Zusammenarbeit und Partnerschaft mit den ‚Metronomians‘, die weiterhin unsere IT-Bedürfnisse in 25 METRO Ländern unterstützen werden.“ Als strategischer Partner wird Wipro Technologie-, Entwicklungs- und Lösungsprogramme für METRO in einem Transformationsprozess erarbeiten und liefern. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht die Bildung eines gemeinsamen Transformationsbüros und eines gemeinsamen Co-Innovationsrats, die die Unternehmen bei den Prozessen begleiten und sichere Räume für gemeinsame Innovationen während der gesamten Partnerschaft gewährleisten.

„Wie wir konzentriert sich die METRO AG darauf, die digitale Transformation für Wettbewerbsvorteile zu nutzen. Die Rolle von Wipro besteht darin, diese effizient und effektiv zu gestalten. Genauso wichtig ist für uns, 1.300 neue Kollegen bei Wipro willkommen zu heißen und sicherzustellen, dass dieser Schritt für jeden von ihnen positiv ist. Wipro und METRO haben in Bezug auf Kultur und Werte viel gemeinsam, was unsere Diskussionen während der gesamten Zeit geleitet und zur Bildung des gemeinsamen Transformations-

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://www.metro.de)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

und Co-Innovationsrates geführt hat. Unsere Beziehung zur METRO ist eine bedeutende und strategische Partnerschaft“, sagt Thierry Delaporte, Chief Executive Officer und Managing Director von Wipro Limited.

3 - 3

Das Transformationsprogramm für die IT-Bereiche, die Wipro verantwortet, wird Cloud-, Rechenzentrumsdienste, Arbeitsplatz- und Netzwerkdienste sowie Anwendungsentwicklung und -betrieb umfassen, um dem Großhändler METRO eine integrierte, flexible und robuste digitale Infrastruktur bereitzustellen.

Wipro plant außerdem die Einrichtung eines digitalen Innovationszentrums in Düsseldorf, um sowohl METRO als auch andere Kunden in der Region zu unterstützen. Der vorgeschlagene Digital Innovation Hub wird als Wipro's Flagship-Center in Europa dienen und Unternehmen die Möglichkeit bieten, voneinander zu lernen und die Talentförderung zu unterstützen. Der Digital Innovation Hub hat zum Ziel, Unternehmen an die Nutzung neuer Fähigkeiten und Technologien heranzuführen, um ihre Produkte und Dienstleistungen neu zu denken und zu gestalten, die Betriebseffizienz zu verbessern sowie Kunden und Mitarbeiter zu begeistern. Dadurch werden ihre Möglichkeiten, sich im Markt zu behaupten und zu wachsen, verbessert.

Der Übergang in die Partnerschaft wurde von der global tätigen Strategieberatung EY-Parthenon unterstützt. Rechtlich beraten wurde METRO durch Baker McKenzie.

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit über 16 Millionen METRO Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Lösungen unterstützt METRO zudem die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Selbstständigen und trägt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist für METRO ein wesentlicher Pfeiler sämtlicher Aktivitäten, seit 7 Jahren ist METRO im Dow Jones Sustainability Index gelistet. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 97.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 25,6 Mrd. €. Mehr Informationen unter www.metroag.de

Wipro Limited (NYSE: WIT, BSE: 507685, NSE: WIPRO) is a leading global information technology, consulting and business process services company. We harness the power of cognitive computing, hyper-automation, robotics, cloud, analytics and emerging technologies to help our clients adapt to the digital world and make them successful. A company recognized globally for its comprehensive portfolio of services, strong commitment to sustainability and good corporate citizenship, we have over 180,000 dedicated employees serving clients across six continents. Together, we discover ideas and connect the dots to build a better and a bold new future.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Olaf Koch, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim, Rafael Gasset,
Eric Poirier

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf