

METRO WEITERHIN MIT STARKEM WACHSTUM IM 1. QUARTAL

1-4

- Q1 2021/22 bestätigt Wachstumstrend, Umsatz übersteigt Vor-Pandemie-Niveau¹:
 - Umsatz wächst um 20,0 % auf 7,6 Mrd. € – bereinigt um Wechselkurseffekte um 19,4 %
 - EBITDA wächst um 129 Mio. € und erreicht 528 Mio. €
- Der Umsatz im stationären Geschäft wächst auf 6,2 Mrd. € (+13 %), der Belieferungsumsatz auf 1,4 Mrd. € (+64 %) und der Umsatz von METRO MARKETS auf 15 Mio. € (+161 %)
- HoReCa-Märkte wie Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien entwickeln sich weiterhin über HoReCa-Marktniveau
- 4 weitere Stores in Russland sowie je 1 Standort in Deutschland und der Ukraine nehmen Out-of-Store-Belieferung (OOS) auf
- Free Cashflow steigt auf 283 Mio. €
- Periodenergebnis² wächst auf 195 Mio. €, Ergebnis je Aktie steigt auf 0,54 €
- Umsatz- und EBITDA-Prognose für das GJ 2021/22 bestätigt

Düsseldorf, 9. Februar 2022 – METRO setzt im neuen Geschäftsjahr den Wachstumstrend trotz gestiegener COVID-Infektionszahlen fort. So liegt der Umsatz in Q1 2021/22 über Vor-Pandemie-Niveau und wächst ggü. Vorjahr um 20,0 % auf 7,6 Mrd. €, das EBITDA erreicht 528 Mio. € und entwickelt sich somit ebenfalls positiv. Das zweistellige Umsatzwachstum mit professionellen HoReCa-Kunden in allen Regionen ist der Haupttreiber dieser positiven Entwicklung. HoReCa-Kernmärkte wie Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien bewegen sich weiterhin über HoReCa-Marktniveau. Somit erhöht sich das Periodenergebnis auf 195 Mio. € (VJ: 99 Mio. €) und das Ergebnis je Aktie steigt auf 0,54 € (VJ: 0,27 €). Mit intensivierte Kundenbeziehungen, dem Ausbau des Multichannel-Geschäfts sowie dem Angebot maßgeschneiderter digitaler Services für Profi-Kunden setzt METRO die eingeschlagene Wachstumsstrategie konsequent um und bleibt für die ausgegebene Prognose für das laufende Geschäftsjahr auf Kurs.

„Wir treiben die Umsetzung unserer ambitionierten Wachstumsstrategie ‚sCore‘ mit voller Kraft voran. Das starke Wachstum im 1. Quartal zeigt, dass wir unsere Kunden mit einer hohen Warenverfügbarkeit, relevanten Sortimenten und unserem flexiblen Kanalmix in dieser Phase gut unterstützen können. Im Umsatz liegen wir über Vor-Pandemie-Niveau und auch das Ergebnis entwickelt sich positiv“, sagte Dr. Steffen Greubel, Vorstandsvorsitzender der METRO AG. „In diesen 2 Jahren Pandemie hat sich gezeigt, dass die Nachfrage nach Außer-Haus-Konsum ungebrochen und die Gastro kreativ, resilient und das Comeback stark ist. Die Branche wird noch eine Weile vor Herausforderungen stehen. Mit unseren Märkten, der Belieferung, dem Vertrieb, unserem Online-Marktplatz und unseren digitalen Tools werden wir unsere Kunden maximal bei der Bewältigung der auf sie zukommenden Aufgaben stärken. Wir werden auf diese Weise weiterhin gemeinsam mit ihnen wachsen.“

¹ Q1 2019/20.

² Entfallend auf METRO Anteilseigner.

METRO AG

Umsatz wächst in allen Regionen³

2-4

In Deutschland stieg der Umsatz um 0,7 %, konnte aber mit rund 1,3 Mrd. € noch nicht das Vor-Pandemie-Niveau erreichen. Rungis Express legte gegenüber dem von Restriktionen beeinflussten Vorjahresquartal zu. Zudem entwickelte sich das HoReCa-Geschäft im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau besser als der Markt und konnte Umsatzrückgänge bei Trader- und SCO-Kunden leicht überkompensieren. Das EBITDA bereinigt stieg auf 83 Mio. € und lag damit über dem Vor-Pandemie-Niveau. Dies ist im Wesentlichen auf eine gute Margenentwicklung und ein stringentes Kostenmanagement zurückzuführen.

Im Segment West stieg der Umsatz deutlich um 36,1 %, lag bei über 3 Mrd. € und damit oberhalb des Vor-Pandemie-Niveaus. Hierzu trugen insbesondere Frankreich, Italien und Spanien mit zweistelligen Wachstumsraten bei. Das EBITDA bereinigt stieg deutlich auf 202 Mio. € und lag damit nur knapp unter dem Vor-Pandemie-Niveau. Dieser Anstieg ist insbesondere auf die gute Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen.

In Russland stieg der berichtete Umsatz auch unterstützt durch positive Wechselkurseffekte um 17,9 % auf 0,8 Mrd. €, konnte aber noch nicht das Vor-Pandemie-Niveau erreichen. Der Umsatz in lokaler Währung wuchs um 7,8 %. Das Umsatzwachstum war primär getrieben durch eine gute Entwicklung in den strategischen Kundengruppen HoReCa und Trader und insbesondere durch das Belieferungsgeschäft (Food Service Distribution, FSD). Das EBITDA bereinigt stieg auf 81 Mio. €. Der Anstieg folgt im Wesentlichen auf die positive Umsatzentwicklung sowie eine bessere Margenentwicklung. Des Weiteren unterstützten hier positive Wechselkurseffekte, die mit 6 Mio. € zum EBITDA bereinigt beitrugen.

Im Segment Ost wuchs der berichtete Umsatz um 14,8 % auf 2,4 Mrd. € und lag wieder knapp über dem Vor-Pandemie-Niveau. In lokaler Währung stieg der Umsatz um 16,6 %. Nahezu alle Länder trugen zu dieser positiven Entwicklung bei, wobei die Türkei, u. a. inflationsbedingt das höchste Umsatzwachstum erreichte. Negative Wechselkurseffekte fielen hauptsächlich in der Türkei an. Das EBITDA bereinigt stieg auf 140 Mio. €. Insbesondere die Türkei, die Tschechische Republik und Polen trugen zu der guten Entwicklung bei.

Im Segment Sonstige lag das EBITDA bereinigt bei 15 Mio. € und damit deutlich unter Vorjahr. Im Q1 2020/21 wurde das Ergebnis von positiven Einmaleffekten in Höhe von 10 Mio. € gestützt, die in dieser Form nicht wiederkehren. In zum Vorjahr unveränderter Höhe profitierte das EBITDA bereinigt auch von den noch bis April 2023 anfallenden Lizenzerlösen aus der Partnerschaft mit Wumei. Zudem wurden im aktuellen Jahr weitere Investitionen in die Digitalisierung getätigt.

Der Belieferungsumsatz stieg deutlich um 64 % auf 1,4 Mrd. € und erreichte

³ Ab dem Geschäftsjahr 2021/22 wird das Segment Asien zusammen mit dem bisherigen Segment Osteuropa als Segment Ost berichtet, das Segment Westeuropa in West umbenannt. METRO berichtet künftig in den Segmenten Deutschland, West, Russland, Ost sowie dem Segment Sonstige.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metro.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim,
Rafael Gasset, Claude Sarrailh

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

einen Umsatzanteil von 18 %.

Zum 31. Dezember 2021 umfasste das Standortnetz 671 Standorte, davon 560 OOS-Standorte, und 66 Depots. Durch die Länderaustritte in Japan und Myanmar sind 10 Standorte (davon 9 OOS) und 1 Depot weniger zu verzeichnen. Des Weiteren haben 4 weitere Stores in Russland sowie je 1 Standort in Deutschland und der Ukraine die OOS-Belieferung aufgenommen.

3-4

METRO Finanzkennzahlen Q1 2021/22

Mio. €	Q1 2020/21	Q1 2021/22
Umsatz	6.337	7.604
EBITDA bereinigt	376	521
Transformationskosten	2	-4
Ergebnisbeiträge aus Immobilientransaktionen	25	3
EBITDA	399	528
EBIT	200	333
Ergebnis vor Steuern EBT	159	287
Periodenergebnis ³	99	195
Ergebnis je Aktie (€)	0,27	0,54
Free Cashflow	-75	283
Nettoverschuldung	3.764	3.125

³ Entfallend auf METRO Anteilseigner.

METRO Netzwerk

	30.09.2021	31.12.2021
Standorte	681	671
Davon OOS-Standorte	563	560
Depots	67	66

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metro.de
presse@metro.de
@METRO_News

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim,
Rafael Gasset, Claude Sarrailh

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf

METRO Segmente

4 - 4

	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		Wechselkurseffekte		Abweichung (lokale Währung)	
	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1
	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22
Gesamt	6.337	7.604	-16,0%	20,0%	-4,8%	0,6%	-11,2%	19,4%
Deutschland	1.287	1.297	-4,4%	0,7%	0,0%	0,0%	-4,5%	0,7%
West	2.237	3.043	-23,7%	36,1%	0,0%	0,0%	-23,7%	36,1%
Russland	677	798	-17,5%	17,9%	-23,9%	10,1%	6,3%	7,8%
Ost ⁴	2.132	2.447	-12,6%	14,8%	-8,9%	-1,8%	-3,8%	16,6%
Sonstige	4	20	-	-	-	-	-	-

⁴ Ab dem Geschäftsjahr 2021/22 wird das Segment Asien zusammen mit dem bisherigen Segment Osteuropa als Segment Ost berichtet. Die Vorjahreszahlen wurden angepasst.

Mio. €	EBITDA bereinigt			Transformationskosten		Ergebnisbeiträge aus Immobilien-transaktionen		EBITDA	
	Q1	Q1	Abwei-	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1	Q1
	2020/21	2021/22	chung (€)	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22
Gesamt	376	521	145	2	-4	25	3	399	528
Deutschland	67	83	16	0	0	0	0	67	83
West	94	202	108	0	0	0	0	94	202
Russland	69	81	12	0	0	0	0	69	81
Ost ⁵	113	140	27	0	-4	0	0	113	144
Sonstige	33	15	-17	2	0	25	3	56	19
Konsolidierung	0	-1	-1	0	0	0	0	0	-1

⁵ Ab dem Geschäftsjahr 2021/22 wird das Segment Asien zusammen mit dem bisherigen Segment Osteuropa als Segment Ost berichtet. Die Vorjahreszahlen wurden angepasst.

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern (Trader) spezialisiert ist. Die weltweit über 17 Millionen METRO Kunden profitieren vom einzigartigen Multichannel-Mix des Großhandelsunternehmens. So können Kunden zwischen dem Einkauf in einem der großflächigen Märkte vor Ort oder der Belieferung (Food Service Distribution, FSD) wählen – alles digital unterstützt und verbunden. Parallel entsteht mit METRO MARKETS ein internationaler Online-Marktplatz für die Bedürfnisse von professionellen Kunden, der seit 2019 kontinuierlich wächst und expandiert. „Nachhaltig Handeln“ ist einer der Unternehmensgrundsätze von METRO. Mit der langjährigen Listung in u.a. den Nachhaltigkeitsindices und -rankings FTSE4Good, MSCI, CDP und Dow Jones Sustainability Index werden die Aktivitäten von METRO u.a. in den Bereichen Klimaschutz, Vermeidung von Plastik und Lebensmittelabfällen sowie nachhaltigere Sortimente extern akkreditiert. METRO ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 95.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2020/21 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 24,8 Mrd. €. Mehr Informationen unter www.metro.de oder via www.mpulse.de, unserem Onlinemagazin.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Postfach 230361
40089 Düsseldorf

T +49 211 6886-4252
www.metro.de
presse@metro.de
[@METRO_News](https://twitter.com/METRO_News)

Aufsichtsrat: Jürgen B. Steinemann, Vorsitzender
Vorstand: Dr. Steffen Greubel, Vorsitzender
Christian Baier, Andrea Euenheim,
Rafael Gasset, Claude Sarrailh

Sitz Düsseldorf
HRB Nr. 79055
Amtsgericht Düsseldorf